

Simpel publieksonderzoek

- Plaats een flip-over of een groot bord op een staander op een geschikte plek bij de tentoonstelling
- Zorg voor een aandachtstrekker
- Vermeld op het bord maximaal 3 vragen. Bijvoorbeeld
 - Wat vond je het beste aan de tentoonstelling in deze ruimte?
 - Wat moeten we verbeteren voor je volgende bezoek?
 - Waarom ben je naar deze tentoonstelling gekomen?
- Leg post-its en potloden klaar
- Plak een paar post-its met antwoorden op het bord
- Verzamel elke dag de antwoorden
- Pas voor de codering van de antwoorden een zo eenvoudig mogelijk coderingssysteem toe
- Houd rekening met de volgende foutmarge:
 - 17% bij 50 antwoorden
 - 11% bij 100 antwoorden
 - 7% bij 200 antwoorden
 - 4,5 % bij 500 antwoorden

Dit onderzoek is gebaseerd op een idee van Harry Needham om een bezoekersstudie te doen voor minder dan €10,-.

Zie Museumpeil nummer 29 voorjaar 2008 - Publieksonderzoek.

**Stichting
Platform Drentse Musea**

**Postbus 134, 9400 AC Assen
06 14 74 81 40
info@platformdrentsemusea.nl**

**platformdrentsemusea.nl
drentsemusea.nl**

**IBAN NL69RABO0314197818
BTW NL821800565B02
KvK 01171405**