

Verantwoording MuseumTV

Provincie Drenthe 2018

museum ▶ tv



PRINS BERNHARD
CULTUURFONDS

provincie **D**renthe

Inhoud

Introductie	5
Organisatie en coördinatie	5
Video's door MuseumTV	5
Het platform van MuseumTV	5
MuseumTV – Marketingmix	6
MuseumTV – Bereik.....	7
MuseumTV – Pers en partnerkanalen	7
PERS	7
KPN	9
Publiciteit voor Prins Bernhard Cultuurfonds	10
Activiteiten per museum	11
Stedelijk Museum Coevorden.....	11
Video's door MuseumTV	11
Webpagina's door MuseumTV	11
Marketinguitingen door MuseumTV	11
Activiteiten door Stedelijk Museum Coevorden.....	11
C+B Museum.....	12
Video's door MuseumTV	12
Webpagina's door MuseumTV	12
Marketinguitingen door MuseumTV	12
Activiteiten door C+B Museum.....	12
Openluchtmuseum Ellert en Brammert.....	13
Video's door MuseumTV	13
Webpagina's door MuseumTV	13
Marketinguitingen door MuseumTV	13
Activiteiten door Openluchtmuseum Ellert en Brammert.....	13
Molenmuseum de Wachter	14
Video's door MuseumTV	14
Webpagina's door MuseumTV	14
Marketinguitingen door MuseumTV	14
Activiteiten door Molenmuseum de Wachter	15
Museum De Buitenplaats	15
Video's door MuseumTV	15

Webpagina's door MuseumTV	15
Marketinguitingen door MuseumTV	15
Activiteiten door Museum De Buitenplaats.....	16
Internationaal Klompenmuseum	16
Video's door MuseumTV	16
Webpagina's door MuseumTV	16
Marketinguitingen door MuseumTV	16
Activiteiten door Internationaal Klompenmuseum	17
Keramisch Museum Goedewaagen	17
Video's door MuseumTV	17
Webpagina's door MuseumTV	18
Marketinguitingen door MuseumTV	18
Activiteiten door Keramisch Museum Goedewaagen	18
Museum Havezate Mensinge	19
Video's door MuseumTV	19
Webpagina's door MuseumTV	19
Marketinguitingen door MuseumTV	19
Activiteiten door Museum Havezate Mensinge	19
Speelgoedmuseum Kinderwereld.....	20
Video's door MuseumTV	20
Webpagina's door MuseumTV	20
Marketinguitingen door MuseumTV	20
Activiteiten door Speelgoedmuseum Kinderwereld.....	20
Scheepstra Kabinet	21
Video's door MuseumTV	21
Webpagina's door MuseumTV	21
Marketinguitingen door MuseumTV	21
Activiteiten door Scheepstra Kabinet	21
Museum Collectie Brands	22
Video's door MuseumTV	22
Webpagina's door MuseumTV	22
Marketinguitingen door MuseumTV	22
Activiteiten door Museum Collectie Brands	22
Harmonium Museum.....	23

Video's door MuseumTV	23
Webpagina's door MuseumTV	23
Marketinguitingen door MuseumTV	23
Activiteiten door Harmonium Museum.....	23
Veenpark.....	24
Video's door MuseumTV	24
Webpagina's door MuseumTV	24
Marketinguitingen door MuseumTV	24
Activiteiten door Veenpark.....	24
Beeldenpark de Havixhorst.....	25
Video's door MuseumTV	25
Webpagina's door MuseumTV	25
Marketinguitingen door MuseumTV	25
Activiteiten door Beeldenpark de Havixhorst.....	26
Drukkerijmuseum Meppel	26
Video's door MuseumTV	26
Webpagina's door MuseumTV	26
Marketinguitingen door MuseumTV	26
Activiteiten door Drukkerijmuseum Meppel	27

Introductie

De provincie Drenthe heeft de aanvraag van MuseumTV gehonoreerd om vijftien musea in Drenthe toe te voegen aan het platform. Dit zijn de volgende musea:

- Stedelijk Museum Coevorden
- C+B Museum, Grolloo
- Openluchtmuseum Ellert en Brammert, Schoonoord
- Molenmuseum de Wachter, Zuidlaren
- Museum De Buitenplaats, Eelde
- Internationaal Klompenmuseum, Eelde
- Keramisch Museum Goedewaagen, Nieuw-Buinen
- Museum Havezate Mensinge, Roden
- Speelgoedmuseum Kinderwereld, Roden
- Scheepstra Kabinet, Roden
- Museum Collectie Brands, Nieuw-Dordrecht
- Harmonium Museum, Barger-Compascuum
- Veenpark, Barger-Compascuum
- Beeldenpark de Havixhorst, De Schiphorst
- Drukkerijmuseum Meppel, Meppel

Organisatie en coördinatie

Christine Schering (marketingcoördinator) heeft zorg gedragen voor de organisatie en coördinatie op het gebied van de marketingactiviteiten rondom de video's van MuseumTV in samenwerking met de musea. Dirk Gerritsen (producent) heeft de activiteiten rondom de organisatie van de videoproducties op zich genomen.

Video's door MuseumTV

MuseumTV maakt verschillende soorten video's:

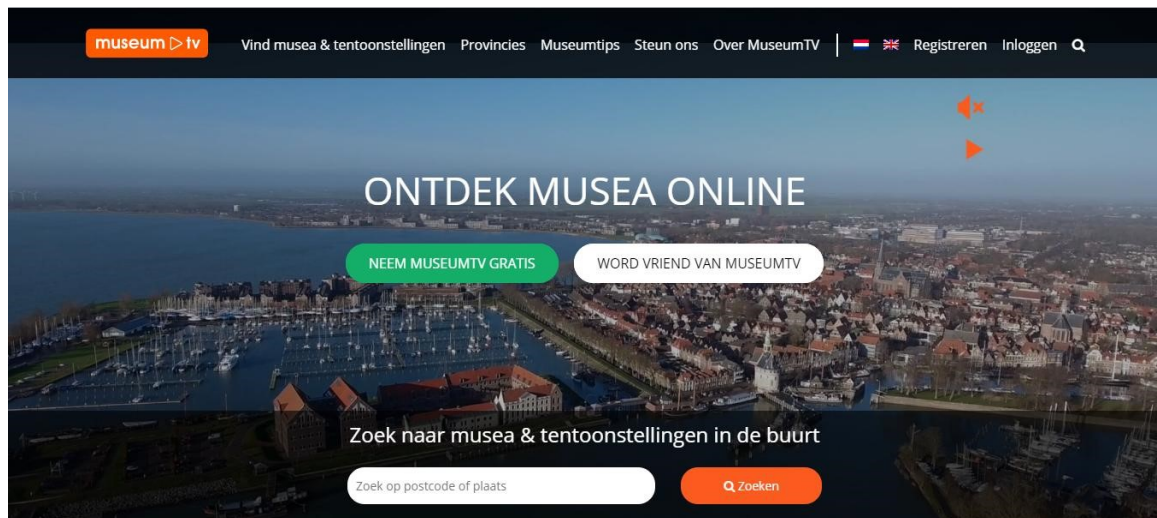
- Promo: promotrailer van 1 minuut om te enthousiasmeren voor de tentoonstelling of de collectie van het museum.
- Mini-documentaire: video van 5 à 7 minuten die ingaat op de collectie of tentoonstelling van het museum.
- Social Media Bites: Korte weetjes van maximaal 30 seconden die nieuwsgierig maken naar de collectie of tentoonstelling. Deze video's voldoen aan de specificaties van verschillende social mediakanalen als Twitter, Instagram en Facebook.

De Social Media Bites worden door MuseumTV uitsluitend ingezet op social media. De promo en mini-documentaire staan op de website van MuseumTV en in de app. De musea zijn vrij in hoe zij de video's inzetten.

Het platform van MuseumTV

MuseumTV beschikt over een website en een app. De structuur op de website is dat het museum een algemene museumpagina krijgt en een zogenaamde tentoonstellingspagina. Op de museumpagina staat algemene informatie over het museum en is te zien welke tentoonstellingen en collecties horen

bij het museum. Aan de tentoonstellingspagina hangen de videopagina's en galerij. Op de tentoonstellingspagina staat informatie over de betreffende tentoonstelling of collectie en kan men meteen de promo bekijken. Na inloggen krijgt men toegang tot de mini-documentaire en de fotogalerij.



In de app wordt een onderscheid gemaakt tussen Tentoonstellingen & Collecties, Musea, Video's en Galerijen. De gebruiker kiest zelf waar hij/zij wil beginnen met kijken. Elk museum is vertegenwoordigd bij Musea. De musea zijn te vinden via de lijst en via de locaties op de kaart. De tentoonstellingen en collecties staan onder Tentoonstellingen & Collecties. De verschillende video's staan per type video onder Video's en alle fotogalerijen staan bij Galerijen.



MuseumTV – Marketingmix

MuseumTV beschikt over verschillende marketingmiddelen naast de website en de app. Hieronder vallen social media als Instagram, Facebook, Twitter en LinkedIn en de wekelijkse nieuwsbrief aan onze leden. Daarnaast doen we aan zoekmachinemarketing via Google Adwords. Als stichting beschikken we over een Google Grant waarmee we onze SEA campagnes kunnen uitvoeren. Voor elk

deelnemend museum wordt een SEA campagne ingericht waarin we adverteren op relevante zoekwoorden. Dit heeft tot doel om het bereik van de musea te vergroten.

MuseumTV – Bereik

MuseumTV bereikt maandelijks zo'n 750.000 mensen. Door het partnership met KPN komen hier nog 2,5 miljoen mensen bij via het On Demand kanaal, de nieuwsbrieven van KPN, Telfort en XS4ALL, de KPN winkels en kanaal 18. Daarnaast doet MuseumTV door het jaar heen acties met de HEMA en de NS wat (indirect) extra bereik oplevert gedurende de actieperiodes.

- Google Adwords: 80K
- E-mail: 60K
- Social Media: 215 K
- Pers- en overige partnerkanalen (excl. HEMA en NS): 345K
- Partner KPN: 2,5 miljoen

MuseumTV – Pers en partnerkanalen

Het platform gaat actief samenwerken aan met landelijke organisaties om het bereik van de deelnemende musea te vergroten. Hiertoe heeft MuseumTV een samenwerking gerealiseerd met NS, KPN en HEMA. In 2018 werken we bovendien samen met NBTC en CJP om de Duitstalige en Engelstalige markt alsmede de jongerenmarkt te bereiken. Voor deze partnerships zijn een aantal middelgrote tot grote musea geselecteerd. Indirect levert dit ook weer bereik op voor de kleinere musea. Bovendien worden de video's verspreid via KPN, XS4ALL en Telfort.

PERS

Op 20 juli 2018 heeft het NRC een artikel gepubliceerd over het project dat MuseumTV heeft georganiseerd in de provincie Drenthe. Stedelijk Museum Coevorden werd hierbij uitgelicht. Daarnaast is een persviewing georganiseerd in samenwerking met Keramisch Museum

Goedewaagen. Hier zijn alle mini-docu's getoond van de 14 deelnemende musea getoond, behalve Museum De Buitenplaats. Museum De Buitenplaats heeft ervoor gekozen om de opnames later te laten plaatsvinden, vanwege de opbouw van een tentoonstelling. Naar aanleiding van de viewing is er een artikel verschenen in Dagblad van het

Noorden en items op RTV Borger-Odoorn en RTV EEN. Ook zijn er berichten verschenen in de lokale pers naar aanleiding van de video's: Museum Collectie Brands is verschenen op Emmen Maak het Mee, het Drukkerijmuseum is verschenen op Ons Mooie Meppel, Veenpark op Casa dell'arte, Scheepstra Kabinet op Roder Journaal, Openluchtmuseum Ellert en Brammert in 'Het gebeurde in Schoonoord Drenthe', Beeldenpark de Havixhorst op Cultureel Platform De Wolden, Molenmuseum de Wachter op Hondsrug Drenthe. MuseumTV heeft ook nog een los persbericht over Havezate Mensinge uitgestuurd aan de lokale en regionale pers. Dit is opgepakt door Omroep Assen, Kop van Drenthe en Dit is Norg.

MuseumTV: een groot podium voor soms piepkleine musea

Filmpjes

MuseumTV bestaat twee jaar, je kunt er al van 120 musea filmpjes zien. En niet alleen op het eigen, gratis videoplatform. Ook KPN, Hema en de NS vertonen ze. Piepkleine musea bereiken zo duizenden potentiële bezoekers.

Gretha Pama 20 juli 2018



Stedelijk Museum Coevorden trekt jaarlijks ongeveer 5.000 bezoekers. Met een video op MuseumTV bereikt het naar verwachting honderdduizenden mensen. Foto Mike Bink

MuseumTV belooft groter bereik voor de kleine musea in Drenthe (+ video)

PLUS 8 september • Joep van Ruiten • Cultuur



Direct dit artikel delen:



Kleine musea willen vaak meer dan ze kunnen. MuseumTV helpt ze met de productie van mini documentaires. Vrijdag werden er veertien gepresenteerd in Nieuw Buinen.

KPN

Sinds 17 augustus 2017 staan de minidocumentaires van MuseumTV op het On Demand kanaal bij KPN, XS4ALL en Telfort (2,5 miljoen abonnees). Ter promotie hiervan is er een persbericht uitgegaan naar de landelijke pers door [MuseumTV](#) en [KPN](#). KPN, XS4ALL en Telfort hebben aandacht hieraan besteed in hun nieuwsbrief en op social media. In augustus, september en oktober zijn alle mini-documentaires van de Drentse musea verschenen op het On Demand kanaal en lineair op Kanaal 18.



17 augustus 2017

KPN wordt distributiepartner van MuseumTV

Nederlands grootste en meest inclusieve digitale museum

Vanaf vandaag, 17 augustus 2017, kunnen meer dan 2 miljoen Interactieve TV klanten van KPN de video's van MuseumTV bekijken. MuseumTV is het video-on-demand platform dat een overzicht biedt van tentoonstellingen en musea in heel Nederland, in mini-documentaires van hoge kwaliteit, gemaakt door professionele documentaire- en filmmakers.



MuseumTV wil het publieksbereik voor Nederlandse musea vergroten. Het Sociaal Cultureel Planbureau (SCP) definieerde in een onderzoek van 2013 een zeer belangrijke doelgroep: de zogenaamd 'geïnteresseerde niet-bezoekers'. Deze groep is volgens hetzelfde onderzoek driemaal zo groot als de groep daadwerkelijke bezoekers. Voor MuseumTV is deze groep een hoofddoelgroep omdat deze vaak buiten de gebaande culturele communicatie paden ligt.

Het On Demand menu bij KPN:



Publiciteit voor Prins Bernhard Cultuurfonds

In de promo en de mini-documentaire is op het titelblad het logo van het Prins Bernhard Cultuurfonds (zie onderstaande afbeelding). Daarnaast staat het logo op de [homepage](#) van de website en in de nieuwsbrief. Bovendien staat bij alle tentoonstellingspagina's dat de video's mede mogelijk gemaakt zijn door het Prins Bernhard Cultuurfonds.



Activiteiten per museum

Hieronder volgen de activiteiten die voor en door de musea zijn gedaan toegelicht, die dankzij de steun van de provincie Drenthe kunnen deelnemen aan MuseumTV.

Stedelijk Museum Coevorden

Video's door MuseumTV

Op 22 juni 2018 heeft MuseumTV Stedelijk Museum Coevorden gefilmd. Uit het materiaal wordt een eerste edit gemaakt, deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en On Demand van KPN, Telfort en XS4ALL.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Stedelijk Museum Coevorden is gereed sinds 6 juli 2018. De definitieve films zijn ook op 6 juli 2018 gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

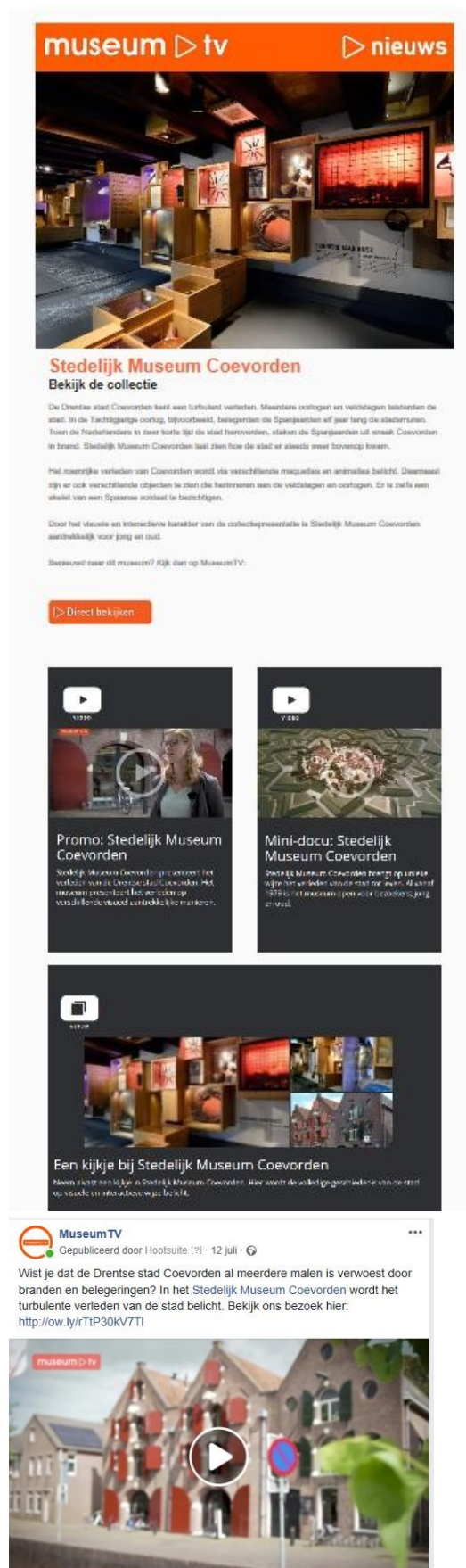
Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Stedelijk Museum Coevorden is als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 12 juli 2018 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 12 juli – Facebook: 12 juli – Instagram: 12 juli.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf half juli. - On Demand bij KPN, Telfort en XS4ALL vanaf augustus.

Activiteiten door Stedelijk Museum Coevorden

Stedelijk Museum Coevorden heeft de video's op de website geplaatst en ze ingezet via sociale media en hun eigen nieuwsbrief.



museum tv **nieuws**

Stedelijk Museum Coevorden

Bekijk de collectie

De Drentse stad Coevorden kent een turbulente verleden. Meerdere oorlogen en veldslagen beleefden de stad. In de Tachtigjarige oorlog, bijvoorbeeld, belegerden de Spanjaarden vijf jaar lang de stadsmuren. Toen de Fransen kwamen in zwerfjaar 1795, stakten de Spanjaarden uit vrees voor Coevorden in brand. Stedelijk Museum Coevorden laat zien hoe de stad er steeds weer bovenop kwam.

Met verschillende verhalen van Coevorden wordt via verschillende media en animaties belicht. Daarnaast zijn er ook verschillende objecten te zien die herinneren aan de veldslagen en oorlogen. Er is zelfs een stelsel van een Spaanse schietkast te bezichtigen.

Door het unieke en interactieve karakter van de collectiepresentatie in Stedelijk Museum Coevorden aantrekkelijk voor jong en oud.

Bekijk meer dit museum? Kijk dan op MuseumTV.

[Direct bekijken](#)

Promo: Stedelijk Museum Coevorden
Stedelijk Museum Coevorden presenteert het verhaal van de Drentse stad Coevorden. Het museum presenteert hoe de stad op verschillende manieren beleefd wordt.

Mini-docu: Stedelijk Museum Coevorden
Stedelijk Museum Coevorden brengt op locatie vijf verhalen en beleefde stad met een film. Het is het museum op een andere manier te beleven.

Een kijkje bij Stedelijk Museum Coevorden
Heeft u nog niet gezien in Stedelijk Museum Coevorden. Hier wordt de stad op een andere manier beleefd. Het is het museum op een andere manier te beleven.

MuseumTV
Gepubliceerd door Hootsuite [?] · 12 juli ·

Wist je dat de Drentse stad Coevorden al meerdere malen is verwoest door branden en belegeringen? In het Stedelijk Museum Coevorden wordt het turbulente verleden van de stad belicht. Bekijk ons bezoek hier: <http://ow.ly/rTIP30Kv771>

C+B Museum

Video's door MuseumTV

Op 2018 heeft MuseumTV het C+B Museum gefilmd. Uit het materiaal wordt een eerste edit gemaakt, deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en On Demand van KPN, Telfort en XS4ALL.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over het C+B Museum is gereed sinds 26 juli 2018. De definitieve films zijn ook op 26 juli gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

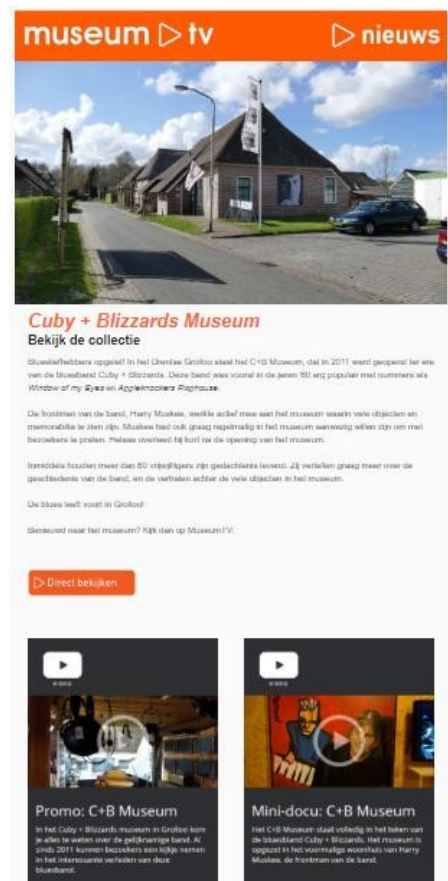
Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor het C+B Museum is als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 26 juli 2018 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 27 juli en 15 augustus – Facebook: 27 juli en 15 augustus – Instagram: 27 juli en 15 augustus.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf eind juli.
- On Demand bij KPN, Telfort en XS4ALL vanaf augustus.

Activiteiten door C+B Museum

Het C+B Museum heeft de video's ingezet via hun website. We houden contact over inzet op sociale media.



Openluchtmuseum Ellert en Brammert

Video's door MuseumTV

Op 25 juni 2018 heeft MuseumTV Openluchtmuseum Ellert en Brammert gefilmd. Uit het materiaal wordt een eerste edit gemaakt, deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en On Demand van KPN, Telfort en XS4ALL.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Openluchtmuseum Ellert en Brammert is gereed sinds 22 augustus 2018. De definitieve films zijn op 7 september gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Openluchtmuseum Ellert en Brammert is als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 20 september 2018 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 21 september – Facebook: 21 september – Instagram: 21 september.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf eind september.
- On Demand bij KPN, Telfort en XS4ALL vanaf september.

Activiteiten door Openluchtmuseum Ellert en Brammert

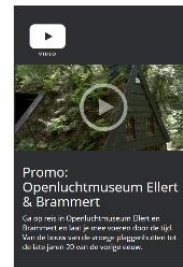
Openluchtmuseum Ellert en Brammert zet de video's in via de website, sociale media en zorgt ervoor dat er een berichtje in de dorpskrant verschijnt.



Openluchtmuseum Ellert en Brammert
Ga eeuwen terug in de tijd

Ga op reis in Openluchtmuseum Ellert en Brammert met de twee reuzen Ellert en Brammert. Ontdek hier de criminele plannen van de twee reuzen. Naast deze spannende verhalen kun je ook de geschiedenis doorlopen. Bekijk ook de plaggenhutten die verschillende tijden representeren. Of neem een bezoekje aan de boerderij en ga terug de schoolbanken in. Mag het wat minder braaf? Bezoek dan de gevangenis en ontdek hoe de boeven werden opgesloten. Kom een dagje genieten in Openluchtmuseum Ellert en Brammert. Ben je nieuwsgierig geworden? Bekijk de video's:

[Direct bekijken](#)



Molenmuseum de Wachter

Video's door MuseumTV

Op 23 juni 2018 heeft MuseumTV Molenmuseum de Wachter gefilmd. Uit het materiaal wordt een eerste edit gemaakt, deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en On Demand van KPN, Telfort en XS4ALL.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Molenmuseum de Wachter is gereed sinds 2 augustus 2018. De definitieve films zijn ook op 2 augustus gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Molenmuseum de Wachter is als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 2 augustus 2018 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 2 en 22 augustus en 1 oktober – Facebook: 2 en 22 augustus en 1 oktober – Instagram: 2 en 22 augustus en 1 oktober.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf begin augustus.
- On Demand bij KPN, Telfort en XS4ALL vanaf september.



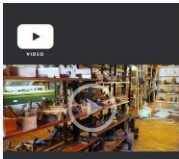
Molenmuseum de Wachter
Bekijk de collectie

Vier Molenmuseum de Wachter binnengaat, loopt ze het verleden in. In dit Drenthe museum laten ruim 200 vrijwilligers allerlei oude ambachten tot leven komen. Van bakkers tot gereedschap tot klompenmakers, allerlei verschillende ambachten brengen jong en oud in contact met het verleden.

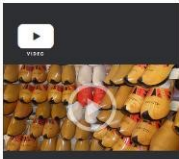
Middenpunt van het museum is De Wachter. Deze molen uit 1851 is een uniek exemplaar. Als enige in Nederland heeft hij 3 molentjens, voor olie, koren en spawolven. Als de wind niet waait wordt de molen draaiende gehouden door stoommachines, die op hun beurt door de vrijwilligers worden verzorgd.

Nieuwsgierig geworden? Bekijk ons bezoek aan Molenmuseum de Wachter op MuseumTV:

[Direct bekijken](#)



Promo: Molenmuseum de Wachter
Molenmuseum de Wachter houdt de oude ambachten in leven. In deze promo maak je kennis met het museum. Voorzitter Ewoud Groenland vertelt.



Mini-docu: Molenmuseum de Wachter
Molenmuseum de Wachter houdt de oude ambachten in leven. In deze promo maak je kennis met het museum. Voorzitter Ewoud Groenland vertelt.

Activiteiten door Molenmuseum de Wachter

Molenmuseum de Wachter heeft de video's op hun website geplaatst en ze ingezet via sociale media. We zijn nog in overleg over de inzet van de video's via de nieuwsbrief.

Museum De



Museum De Buitenplaats

Kom langs en geniet van figuratieve kunst!

Is de plek om figuratieve kunst te bekijken. Hier gaat een wereld van kunst en natuur voor je open. Stap allereerst binnen in het Nijssinghuis waar de figuratieve kunst tot leven komt. Na de renovatie in 1972, hebben verschillende kunstenaars die hoorden tot de Groninger realisten schilderijen in het huis gemaakt. Hierdoor ontstond er een sprookjesachtig geheel. Van een wand met kuddes olifanten tot een plafond met een sterrenhemel.

Loop van het Nijssinghuis naar het Museumaviljoen en bekijk de prachtige verzameling figuratieve kunst. Laat je inspireren door de verschillende kunstuitingen waarin het samenspel tussen kunst & natuur centraal staat. Van de organische architectuur van het gebouw tot aan de figuratieve kunst in het museum. Wandel als afsluiter door de prachtige tuin van het museum en laat je betoveren door de omgeving.

Nieuwsgierig geworden naar Museum De Buitenplaats? Bekijk dan de mini-docu.

[Direct bekijken](#)



Mini-docu: Museum de Buitenplaats - collectie

Bij een bezoekje aan Museum De Buitenplaats maak je een unieke reis langs de ontwikkelingen van de figuratie in de kunst.



Promo: Museum de Buitenplaats - collectie

Bij een bezoekje aan Museum de Buitenplaats maak je een reis door de figuratieve kunst. Kom genieten van de grote verzameling aan kunst en geniet van de prachtige tuinen.

Video's door

Op 17

Museum De Buitenplaats eerste edit voorgelegd aan hadden verbeterde De video's zijn platform van KPN, Telfort en

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Museum De Buitenplaats bestond al door eerdere deelname aan MuseumTV. De nieuwe definitieve films zijn op 18 oktober gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Museum De Buitenplaats was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 18 oktober 2018 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 19 oktober – Facebook: 19 oktober – Instagram: 19 oktober.
- Google Adwords campagne voor Museum De Buitenplaats bestond al door eerdere deelname.

MuseumTV is bij De Wachter.
Gepubliceerd door Siemen Visscher [?] · 22 augustus · Zuidlaren ·
Wist je dat in Molenmuseum De Wachter in Zuidlaren de enige molen van Nederland staat, die 3 malen heeft? Hij werd ontworpen als oliemalerij. Later werden een korenmalerij en specerijmalerij toegevoegd aan de Wachter. Bekijk ons bezoek hier: <http://ow.ly/2LSt30lvC50>



Buitenplaats

MuseumTV

september 2018 heeft MuseumTV

gefilmd. Uit het materiaal is een gemaakt. Deze edits zijn het museum. Nadat we feedback ontvangen, hebben we de versie aan het museum gestuurd. vervolgens verspreid via het MuseumTV en On Demand van XS4ALL.

- On Demand bij KPN, Telfort en XS4ALL vanaf november.

Activiteiten door Museum De Buitenplaats

Museum De Buitenplaats zet de video's in via hun sociale mediakanalen, nieuwsbrief en op de website. Aanvullend organiseren we in november een winactie op sociale media en voor de Vrienden van MuseumTV rondom de tentoonstelling *Planten op Reis*.

Internationaal Klompenmuseum

Video's door MuseumTV

Op 3 juli 2018 heeft MuseumTV Internationaal Klompenmuseum gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en On Demand van KPN, Telfort en XS4ALL.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Internationaal Klompenmuseum is gereed sinds 3 augustus 2018. De definitieve films zijn op 23 augustus gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor het Internationaal Klompenmuseum was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 23 augustus 2018 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 23 augustus, 1 en 10 september – Facebook: 23 augustus, 1 en 10 september – Instagram: 23 augustus, 1 en 10 september.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf eind augustus.
- On Demand bij KPN, Telfort en XS4ALL vanaf september.



Activiteiten door Internationaal Klompenmuseum

Het Internationaal Klompenmuseum heeft de video's op hun website geplaatst. Ze hebben de berichten van MuseumTV gedeeld via social media en zelf ook de video's ingezet op hun eigen social mediakanalen. Daarnaast heeft Christine ze uitgelegd hoe ze gebruik kunnen maken van Hootsuite en heeft ze een stukje voor de nieuwsbrief gestuurd.

Keramisch Museum

museum tv
nieuws

Keramisch Museum Goedewaagen
Ontdek de collectie

Uitlen, servies, tegels, knippen, penen, schilderijen, Gelfa Glas en KLM-Huisjes; Keramisch Museum Goedewaagen toont de enorme verscheidenheid van aardewerk.

Het museum ligt naast het bekkertje Foyat Goedewaagen, dat vooral bekend is van de productie van de KLM-Huisjes. In het museum wordt onderzoek gedaan naar de manier waarop vroeger aardewerk werd gemaakt. In het museum zijn gereedschappen te zien die aansluiten op dit onderzoek.

Keramisch Museum Goedewaagen presenteert de grote variatie aan mogelijkheden van keramiek. Van gebruiksvoorwerpen tot art nouveau: er is voor iedereen wat te vinden!

Bekijk het naar het museum? Kijk dan op MuseumTV.

Direct bekijken

VIDEO

Promo: Internationaal Klompenmuseum
In het Internationaal Klompenmuseum ontdek je de eeuwenoude traditie van de klomp. Niet alleen van Nederland, maar wereldwijd!

VIDEO

Mini-docu: Internationaal Klompenmuseum
Ontdek klompen zoals je ze nog nooit hebt gezien. Het Internationaal Klompenmuseum toont de eeuwenoude traditie van het klompen dragen.

VIDEO

Promo: Keramisch Museum Goedewaagen
Keramisch Museum Goedewaagen huisvest meer dan 800 verschillende soorten aardewerkvoorwerpen. Van gebruiksvoorwerpen tot keramische art nouveau!

VIDEO

Mini-docu: Keramisch Museum Goedewaagen
In het nederen van Drenthe ligt Keramisch Museum Goedewaagen. Hier toont de collectie aardewerk toont hoe gemaakt en hoe keramiek is.

Goedewaagen

Video's door MuseumTV

Op 15 juni 2018 heeft MuseumTV Keramisch Museum Goedewaagen gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en On Demand van KPN, Telfort en XS4ALL.



Internationaal Klompenmuseum Bekijk de nieuwe video's

Wie denkt aan klompen, ziet waarschijnlijk de standaard gele houten schoenen voor zich. Maar dit is slechts één vorm van de vele soorten en maten waarin klompen worden gemaakt.

Het Internationaal Klompenmuseum in Eelde toont de grote variatie aan klompen die wereldwijd werden en nog steeds worden gedragen. In het museum zie je natuurlijk houten klompen, maar wist je dat er ook klompen zijn die met leer of ijzer zijn bewerkt?

In elk land hebben de klompen een andere functie. Zo zijn Nederlandse klompen vooral functioneel, terwijl Franse klompen vaak ceremonieel of een uiting van status zijn. Mijnwerkers uit Engeland droegen ook klompen met ijzeren platen aan de onderkant. Als ze na hun lange werkdagen 's avonds in de kroeg dansten maakten die een typisch geluid; het tapdansen is geboren.

Bekijk het naar het museum? Kijk dan op MuseumTV.

Direct bekijken

VIDEO

Promo: Internationaal Klompenmuseum
In het Internationaal Klompenmuseum ontdek je de eeuwenoude traditie van de klomp. Niet alleen van Nederland, maar wereldwijd!

VIDEO

Mini-docu: Internationaal Klompenmuseum
Ontdek klompen zoals je ze nog nooit hebt gezien. Het Internationaal Klompenmuseum toont de eeuwenoude traditie van het klompen dragen.



Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Keramisch Museum Goedewaagen is gereed sinds 3 augustus 2018. De definitieve films zijn op 16 augustus gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Keramisch Museum Goedewaagen was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 16 augustus 2018 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 16 augustus – Facebook: 16 augustus – Instagram: 16 augustus.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf half augustus.
- On Demand bij KPN, Telfort en XS4ALL vanaf september.

Activiteiten door Keramisch Museum Goedewaagen

Keramisch Museum Goedewaagen heeft samen met MuseumTV een filmpremière en perspreview georganiseerd in het museum. Daarnaast heeft het museum de video's ingezet via sociale media en de website.

Museum Havezate Mensinge

Video's door MuseumTV

Op 5 juli 2018 heeft MuseumTV Museum Havezate Mensinge. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en On Demand van KPN, Telfort en XS4ALL.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Museum Havezate Mensinge is gereed sinds 10 augustus 2018. De definitieve films zijn op 7 september gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Museum Havezate Mensinge was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 13 september 2018 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 14 september – Facebook: 14

- Google vanaf half
- On vanaf

Activiteiten Mensinge

Museum video's ingezet media kanalen. Ellen ten Damme van het Noorden

over Havezate Mensinge bij hun op de site geplaatst bij het bericht over de opnames in Drenthe en een screenshot van de video bij het bericht in de papieren krant (zie ook Pers).

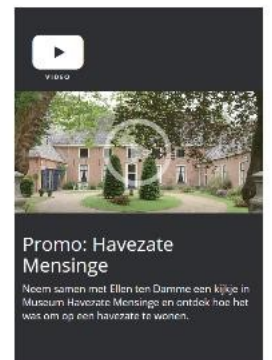


Neem een kijkje bij Museum Havezate Mensinge!

Ga samen met Ellen ten Damme op bezoek in Museum Havezate Mensinge in Roden. Hier groeide zij op en ze speelde als kind veel in het statige huis Havezate Mensinge. Nu herontdekt ze haar jeugdplek als museum.

Laat je verrassen door de unieke inventaris en ontdek de geheime plekken in het huis. Naast het prachtige interieur kun je ook genieten van een mooie wandeling in het Mensingebos. Loop langs de mooie vennetjes en prachtige percelen eiken.

Kom genieten van het prachtige Museum Havezate Mensinge en laat je meeslepen door de unieke staat van het huis, tot gauw! Benieuwd? Klik dan op de links hieronder.



september – Instagram: 14

september. Korte Facebook campagne tussen 18 en 25 september.

Adwords campagne doorlopend september.

Demand bij KPN, Telfort en XS4ALL september.

door Museum Havezate

Havezate Mensinge heeft de op hun website en via hun sociale Daarnaast hadden ze geregeld dat optrad in de video's. Het Dagblad heeft mede daardoor de promo

Speelgoedmuseum Kinderwereld

Video's door MuseumTV

Op 27 juni 2018 heeft MuseumTV Speelgoedmuseum Kinderwereld gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en On Demand van KPN, Telfort en XS4ALL.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Speelgoedmuseum Kinderwereld is gereed sinds 22 augustus 2018. De definitieve films zijn op 7 september 2018 gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Speelgoedmuseum Kinderwereld was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 11 oktober 2018 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 9 oktober – Facebook: 9 oktober – Instagram: 9 oktober.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf half oktober.
- On Demand bij KPN, Telfort en XS4ALL vanaf september.

Activiteiten door Speelgoedmuseum Kinderwereld

Speelgoedmuseum Kinderwereld heeft de video's ingezet op de website en op Facebook. Daarnaast gebruiken ze de mini-docu voor presentaties in het museum.



Speelgoedmuseum Kinderwereld Ontdek speelgoed van vroeger en nu

De vakantie komt eraan. Het moment om een bezoekje aan Speelgoedmuseum Kinderwereld te brengen. Hier kun je genieten van een prachtige collectie aan speelgoed. Je vindt er honderden jaren aan speelgoed. Kom erachter waar je (groot)ouders mee speelden. Van een diverse poppencollectie tot een rijke treinverzameling. Of je nou 80 jaar geleden geboren bent of pas een paar jaar op de aarde rond dartelt. Voor iedereen valt er iets te ontdekken.

Oktober is Kindermaand en kun je aan allerlei leuke activiteiten meedoen. Mickey Mouse staat nu in de spotlight want Speelgoedmuseum Kinderwereld viert samen met deze wereldberoemde muis zijn 90e verjaardag. Vier met ons mee en kom deze vakantie alle speciale Mickey Mouse activiteiten beleven. Van maskers maken tot cake versieren. Kom gauw langs en geniet van de kindermaand in het Speelgoedmuseum Kinderwereld.

Bekijk ons bezoek nu op MuseumTV:

► Direct bekijken



Scheepstra Kabinet

Video's door MuseumTV

Op 26 juni 2018 heeft MuseumTV het Scheepstra Kabinet gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en On Demand van KPN, Telfort en XS4ALL.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over het Scheepstra Kabinet is gereed sinds 3 augustus 2018. De definitieve films zijn op 23 augustus 2018 gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

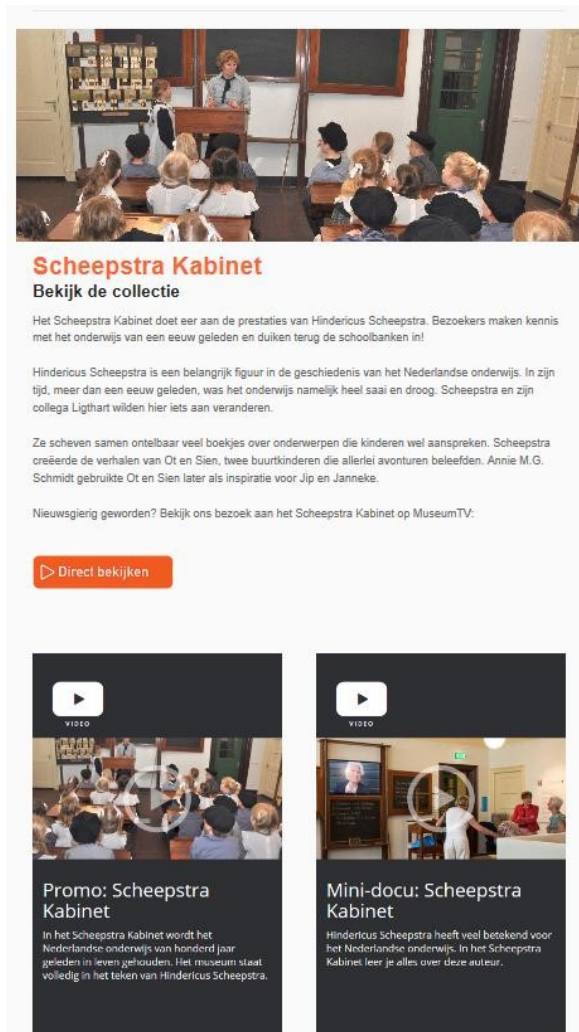
Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor het Scheepstra Kabinet was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 23 augustus 2018 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 24 augustus – Facebook: 24 augustus – Instagram: 24 augustus.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf eind augustus.
- On Demand bij KPN, Telfort en XS4ALL vanaf september.

Activiteiten door Scheepstra Kabinet

Het Scheepstra Kabinet plaatst de video's op de site. We zijn nog in gesprek over inzet via sociale media en de nieuwsbrief.



Scheepstra Kabinet
Bekijk de collectie

Het Scheepstra Kabinet doet eer aan de prestaties van Hindericus Scheepstra. Bezoekers maken kennis met het onderwijs van een eeuw geleden en duiken terug de schoolbanken in!

Hindericus Scheepstra is een belangrijk figuur in de geschiedenis van het Nederlandse onderwijs. In zijn tijd, meer dan een eeuw geleden, was het onderwijs namelijk heel saai en droog. Scheepstra en zijn collega Ligthart wilden hier iets aan veranderen.

Ze schreven samen ontelbaar veel boekjes over onderwerpen die kinderen wel aanspreken. Scheepstra creëerde de verhalen van Ot en Sien, twee buurtkinderen die allerlei avonturen beleefden. Annie M.G. Schmidt gebruikte Ot en Sien later als inspiratie voor Jip en Janneke.

Nieuwsgierig geworden? Bekijk ons bezoek aan het Scheepstra Kabinet op MuseumTV:

[Direct bekijken](#)

Promo: Scheepstra Kabinet
In het Scheepstra Kabinet wordt het Nederlandse onderwijs van honderd jaar geleden in leven gehouden. Het museum staat volledig in het teken van Hindericus Scheepstra.

Mini-docu: Scheepstra Kabinet
Hindericus Scheepstra heeft veel betekend voor het Nederlandse onderwijs. In het Scheepstra Kabinet leer je alles over deze auteur.



MuseumTV
Gepubliceerd door Siemen Visscher [?] · 24 augustus ·

Weet u waar Ot en Sien, en het aap-noot-mies leesplankje vandaan komen? In het Scheepstra Kabinet maak je kennis met Hindericus Scheepstra, die aan de wieg van beiden stond. Bekijk ons bezoek hier: <http://ow.ly/iod030lwBno>



Museum Collectie Brands

Video's door MuseumTV

Op 11 juni 2018 heeft MuseumTV Museum Collectie Brands gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en On Demand van KPN, Telfort en XS4ALL.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Museum Collectie Brands is gereed sinds 26 juli 2018. De definitieve films zijn ook op 26 juli 2018 gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor het Museum Collectie Brands was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 26 juli 2018 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 26 juli – Facebook: 26 juli – Instagram: 26 juli.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf eind juli. - en XS4ALL vanaf augustus.

Activiteiten door Museum Collectie Brands

Museum Collectie Brands heeft de video's ingezet op de website en in de nieuwsbrief. Daarnaast hebben ze een première georganiseerd voor het hele dorp en de pers om de video's te tonen.



Museum Collectie Brands

Bekijk de collectie

Hoe verzamel je 70.000 objecten en boeken? Als je het aan Jans Brands zou vragen zou hij waarschijnlijk zeggen 'noots iets weggooien'. De verzamelaar begon al op jonge leeftijd met het kopen van boeken en voorwerpen die hij leuk vond. In al die jaren dat hij dit deed gooide hij nooit iets weg.

Het resultaat is een grote collectie boeken, munten, penningen, en nog veel meer bijzondere voorwerpen. Omdat Brands het zonde vond om deze collectie te laten vergaan, droeg hij hem over aan Museum Collectie Brands.

Collectie Brands etaleert de verzameling van Brands in het originele huis waar hij de objecten heen bracht. Loop door de verzameling heen en ontdek de bijzondere verhalen.

Nieuwsgierig geworden? Bekijk ons bezoek aan Collectie Brands op MuseumTV:

[Direct bekijken](#)



Promo: Collectie Brands

Collectie Brands telt meer dan 70.000 objecten die ooit bij elkaar zijn verzameld door Jans Brands. Het museum behoudt en presenteert deze objecten in het originele woonhuis van Brands.



Mini-docu: Collectie Brands

Museum Collectie Brands toont de collectie van Jans Brands in het originele woonhuis van Jans. Meer dan 70.000 voorwerpen en boeken tonen onder andere de geschiedenis van Drenthe, Nederland, en de Tweede Wereldoorlog. Ook zijn er veel archeologische objecten te vinden.

On Demand bij KPN, Telfort



Harmonium Museum

Video's door MuseumTV

Op 22 juni 2018 heeft MuseumTV het Harmonium Museum gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en On Demand van KPN, Telfort en XS4ALL.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over het Harmonium Museum is gereed sinds 3 augustus 2018. De definitieve films zijn op 30 augustus 2018 gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor het Harmonium Museum was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 30 augustus 2018 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 31 augustus – Facebook: 31 augustus – Instagram: 31 augustus.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf eind augustus.
- On Demand bij KPN, Telfort en XS4ALL vanaf september.

Activiteiten door Harmonium Museum

Het Harmonium Museum heeft de video's op hun website gezet en ze zetten de video's in via hun Facebook pagina.



Harmonium Museum Bekijk de collectie

In het Veenpark is een tweede museum te vinden; het Harmonium Museum. Hier vind je precies wat de naam zou vermoeden; harmoniums.

Dit oude blaasinstrument kenmerkt zich door de doorslaande tong, een techniek waar accordeons en mondharmonica's ook gebruik van maken. De techniek was populair in de 19e eeuw, maar is meer dan tweeduizend jaar oud.

Jan Vos was erg gecharmeerd van het harmonium van zijn ouders. Vijftig jaar later had hij een collectie van 250 stuks bij elkaar verzameld. Deze zijn, samen met een hoop andere objecten en bladmuziek, te bezichtigen in het Harmonium Museum.

Nieuwsgierig geworden? Bekijk ons bezoek aan het Harmonium Museum op MuseumTV:

► Direct bekijken



Promo: Harmonium Museum

Het Harmonium Museum heeft een collectie van meer dan 250 harmoniums. Je ontdekt er alles wat je weten wil van dit bijzondere instrument.



Mini-docu: Harmonium Museum

In het Harmonium Museum kom je alles te weten over de harmonium. Van die bijna uitgestorven instrument kun je er hier meer dan 250 vinden!



Veenpark

Video's door MuseumTV

Op 25 juli 2018 heeft MuseumTV het Veenpark gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en On Demand van KPN, Telfort en XS4ALL.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over het Veenpark is gereed sinds 10 augustus 2018. De definitieve films zijn op 30 augustus 2018 gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

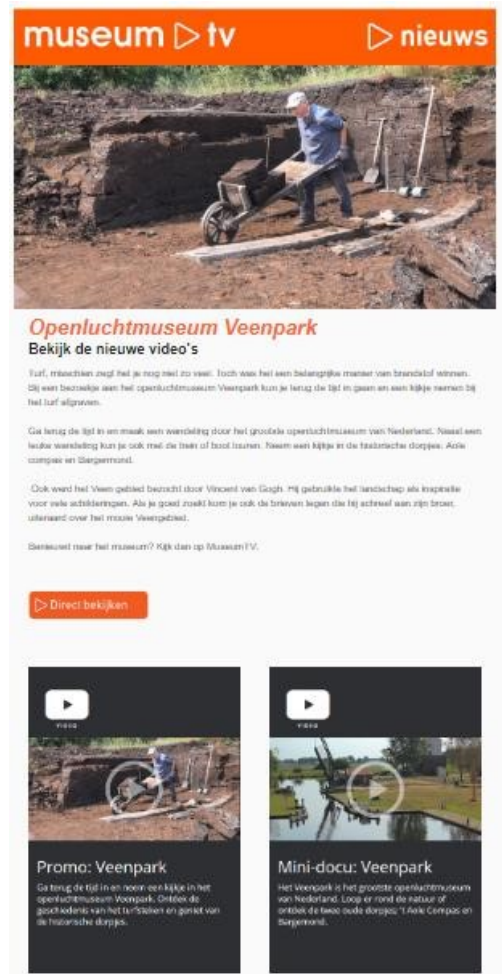
Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor het Veenpark was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 30 augustus 2018 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 30 augustus – Facebook: 30 augustus – Instagram: 30 augustus.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf begin september.
- On Demand bij KPN, Telfort en XS4ALL vanaf september.

Activiteiten door Veenpark

Het Veenpark zet de video's in op hun website en op social media. We zijn nog in gesprek over het inzetten van de video's via de nieuwsbrief.



Beeldenpark de Havixhorst

Video's door MuseumTV

Op 25 juli 2018 heeft MuseumTV Beeldenpark de Havixhorst gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en On Demand van KPN, Telfort en XS4ALL.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Beeldenpark de Havixhorst is gereed sinds 10 augustus 2018. De definitieve films zijn op 7 september 2018 gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Beeldenpark de Havixhorst was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 4 oktober 2018 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 4 oktober – Facebook: 4 oktober – Instagram: 4 oktober.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf begin oktober.
- On Demand bij KPN, Telfort en XS4ALL vanaf oktober.

museum ▶ tv

▶ nieuws



Beeldenpark De Havixhorst

Geniet kunst en natuur!

Het beeldschone Beeldenpark de Havixhorst in het Reesdal (Drenthe) is elk seizoen weer prachtig en anders. In de klassicistische tuinen van de achttiende-eeuwse havezate De Havixhorst vind je schitterende beelden. Ontdek hoe de Nederlandse figuratieve beeldhouwkunst zich de afgelopen eeuw ontwikkeld heeft. Wie weet herken je wel een aantal portretten. Loop bijvoorbeeld langs beelden van Beatrix of Wilhelmina.

Wandel door het park en geniet van de wisselwerking tussen kunst en natuur. Het is prachtig om te zien. Kom dus snel langs en verwen jezelf met een dagje of weekendje Havixhorst! Nieuwsgierig naar meer?

Bekijk ons bezoek aan Beeldenpark de Havixhorst nu op MuseumTV!

▶ Direct bekijken

VIDEO



Promo: Beeldenpark de Havixhorst

Neem een kijkje in de betoverende tuinen van De Havixhorst. Hier vind je een collectie figuratieve beeldhouwkunst die nergens anders in Nederland te zien is.

VIDEO



Mini-docu: Beeldenpark de Havixhorst

Ontdek de prachtige beelden van Beeldenpark de Havixhorst. Coördinator Japke Pol en conservator Han van Hagen vertellen over de bijzondere geschiedenis en beelden van het park.

Activiteiten door Beeldenpark de Havixhorst

Beeldenpark de Havixhorst heeft de video's ingezet via social media. De video's komen binnenkort op de website en we zijn in gesprek over de nieuwsbrief.



Op 26

Uit het
Deze
Nadat
hebben
museum

Telfort

De

sinds 21
op 7

Ook zijn
app.

Drukkerijmuseum Meppel Ontdek de geschiedenis van het drukwerk

Ervaar hoe het is om drukker te zijn in het Drukkerijmuseum in Meppel. Je maakt de geschiedenis van drukwerk mee en die begint al erg vroeg. Zie alle werkende machines en stroom je mouwen op om ook zelf aan de slag te gaan als drukker. Zo kun je ook zelf drukwerken maken. Naast eeuwen aan drukwerken heeft het museum ook nog een handboekbinderij. Hier leer je het oude boekbinden zoals dat al in de kloosters werd gedaan. Kom langs in Meppel en leer alle oude boekdrukkunsten, wie weet ben je wel een meester in het boekdrukken! Benieuwd? Bekijk ons bezoek hier:

▶ Direct bekijken



Promo: Drukkerijmuseum

Laat je onderdompelen door de geschiedenis van communicatie. Reis mee door de tijd en zie de beweging van de drukwerkkunst. Pas op dat we geen inkelt op je kleeders komt.



Mini-docu: Drukkerijmuseum

Stap binnen bij het drukkerijmuseum en transformeer je aan echte boekdrukker. Van het spijerschrift tot nu. Ontwerp een je muurschilderingen, loden letters en nog veel meer tegen. Ontdek de geschiedenis in het drukkerijmuseum.



Drukkerijmuseum Meppel

Video's door MuseumTV

juni 2018 heeft MuseumTV het Drukkerijmuseum Meppel gefilmd. materiaal is een eerste edit gemaakt. zijn voorgelegd aan het museum. we feedback hadden ontvangen, we de verbeterde versie aan het gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en On Demand van KPN, en XS4ALL.

Webpagina's door MuseumTV

[museumpagina](#) met algemene informatie over het Drukkerijmuseum Meppel is gereed augustus 2018. De definitieve films zijn september 2018 gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. de video's zichtbaar via de MuseumTV

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor het Drukkerijmuseum Meppel was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 20 september 2018 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 9 november – Facebook: 9 november – Instagram: 9 november.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf eind september.

- On Demand bij KPN, Telfort en XS4ALL vanaf oktober.

Activiteiten door Drukkerijmuseum Meppel

Het Drukkerijmuseum in Meppel heeft de video's ingezet op social media. We zijn nog in gesprek over het inzetten van de video's via de nieuwsbrief en de website.