

Verantwoording MuseumTV

Provincie Drenthe

2019

museum ▶ tv



PRINS BERNHARD
CULTUURFONDS

provincie **D**renthe

Inhoud

Introductie	5
Organisatie en coördinatie	5
Video's door MuseumTV	5
Het platform van MuseumTV	5
MuseumTV – Marketingmix	7
MuseumTV – Bereik.....	8
MuseumTV – Pers en partnerkanalen	8
PERS	8
Publiciteit voor Prins Bernhard Cultuurfonds.....	9
Activiteiten per museum	10
Kamp Westerbork.....	10
Video's door MuseumTV	10
Webpagina's door MuseumTV	10
Marketinguitingen door MuseumTV	10
Activiteiten door Kamp Westerbork.....	10
Van Gogh Huis Drenthe	11
Video's door MuseumTV	11
Webpagina's door MuseumTV	11
Marketinguitingen door MuseumTV	11
Activiteiten door Van Gogh Huis Drenthe	11
Museumboerderij De Karstenhoeve.....	12
Video's door MuseumTV	12
Webpagina's door MuseumTV	12
Marketinguitingen door MuseumTV	12
Activiteiten door Museumboerderij de Karstenhoeve	12
Museum De Wemme.....	13
Video's door MuseumTV	13
Webpagina's door MuseumTV	13
Marketinguitingen door MuseumTV	13
Activiteiten door Museum De Wemme	13
Olie- en Korenmolen Woldzigt.....	14
Video's door MuseumTV	14
Webpagina's door MuseumTV	14

Marketinguitingen door MuseumTV	14
Activiteiten door Olie- en Korenmolen Woldzigt.....	14
Apple Museum Nederland.....	15
Video's door MuseumTV	15
Webpagina's door MuseumTV	15
Marketinguitingen door MuseumTV	15
Activiteiten door Apple Museum Nederland.....	15
Hunebedmuseum	16
Video's door MuseumTV	16
Webpagina's door MuseumTV	16
Marketinguitingen door MuseumTV	16
Activiteiten door het Hunebedcentrum	16
Miramar Zeemuseum	17
Video's door MuseumTV	17
Webpagina's door MuseumTV	17
Marketinguitingen door MuseumTV	17
Activiteiten door Miramar Zeemuseum	17
Museummolen Jan Pol	18
Video's door MuseumTV	18
Webpagina's door MuseumTV	18
Marketinguitingen door MuseumTV	18
Activiteiten door Museummolen Jan Pol.....	18
Museumboerderij het Ottenshoes	19
Video's door MuseumTV	19
Webpagina's door MuseumTV	19
Marketinguitingen door MuseumTV	19
Activiteiten door Museumboerderij het Ottenshoes	19
Dorpsmuseum De Kluis.....	20
Video's door MuseumTV	20
Webpagina's door MuseumTV	20
Marketinguitingen door MuseumTV	20
Activiteiten door Dorpsmuseum De Kluis.....	20
Tractor en Werktuigenmuseum Jan Drenthe	21
Video's door MuseumTV	21

Webpagina's door MuseumTV	21
Marketinguitingen door MuseumTV	21
Activiteiten door Tractor en Werktuigenmuseum Jan Drenthe	21
Industrieel Smalpoormuseum	22
Video's door MuseumTV	22
Webpagina's door MuseumTV	22
Marketinguitingen door MuseumTV	22
Activiteiten door Industrieel Smalpoormuseum	22
Onderduikersmuseum De Duikelaar.....	23
Video's door MuseumTV	23
Webpagina's door MuseumTV	23
Marketinguitingen door MuseumTV	23
Activiteiten door Onderduikersmuseum De Duikelaar.....	23
Nationaal Gevangenis­museum	24
Video's door MuseumTV	24
Webpagina's door MuseumTV	24
Marketinguitingen door MuseumTV	24
Activiteiten door Nationaal Gevangenis­museum	24

Introductie

De provincie Drenthe en het Prins Bernhard Cultuurfonds Drenthe hebben de aanvraag van MuseumTV gehonoreerd om vijftien musea in Drenthe toe te voegen aan het platform. Dit zijn de volgende musea:

- Kamp Westerbork
- Van Gogh Huis Drenthe
- Museumboerderij de Karstenhoeve
- Museum de Wempe
- Olie- en Korenmolen Woldzigt
- Apple Museum
- Hunebedcentrum
- Miramar Zeemuseum
- Museummolen Jan Pol
- Museumboerderij Ottenshoes
- Dorpsmuseum De Kluis
- Tractor en Werktuigenmuseum Jan Drenthe
- Industrieel Smalspoormuseum
- Onderduikmuseum de Duikelaar
- Gevangenismuseum

Organisatie en coördinatie

Christine Schering (marketingcoördinator) heeft zorg gedragen voor de organisatie en coördinatie op het gebied van de marketingactiviteiten rondom de video's van MuseumTV in samenwerking met de musea. Selma Hofstra (producent) heeft de activiteiten rondom de organisatie van de videoproducties op zich genomen.

Video's door MuseumTV

MuseumTV maakt verschillende soorten video's:

- Promo: promotrailer van 1 minuut om te enthousiasmeren voor de tentoonstelling of de collectie van het museum.
- Mini-documentaire: video van 5 à 7 minuten die ingaat op de collectie of tentoonstelling van het museum.
- Social Media Bites: Korte weetjes van maximaal 30 seconden die nieuwsgierig maken naar de collectie of tentoonstelling. Deze video's voldoen aan de specificaties van verschillende social mediakanalen als Twitter, Instagram en Facebook.

De Social Media Bites worden door MuseumTV uitsluitend ingezet op social media. De promo en mini- documentaire staan op de website van MuseumTV en in de app. De musea zijn vrij in hoe zij de video's inzetten.

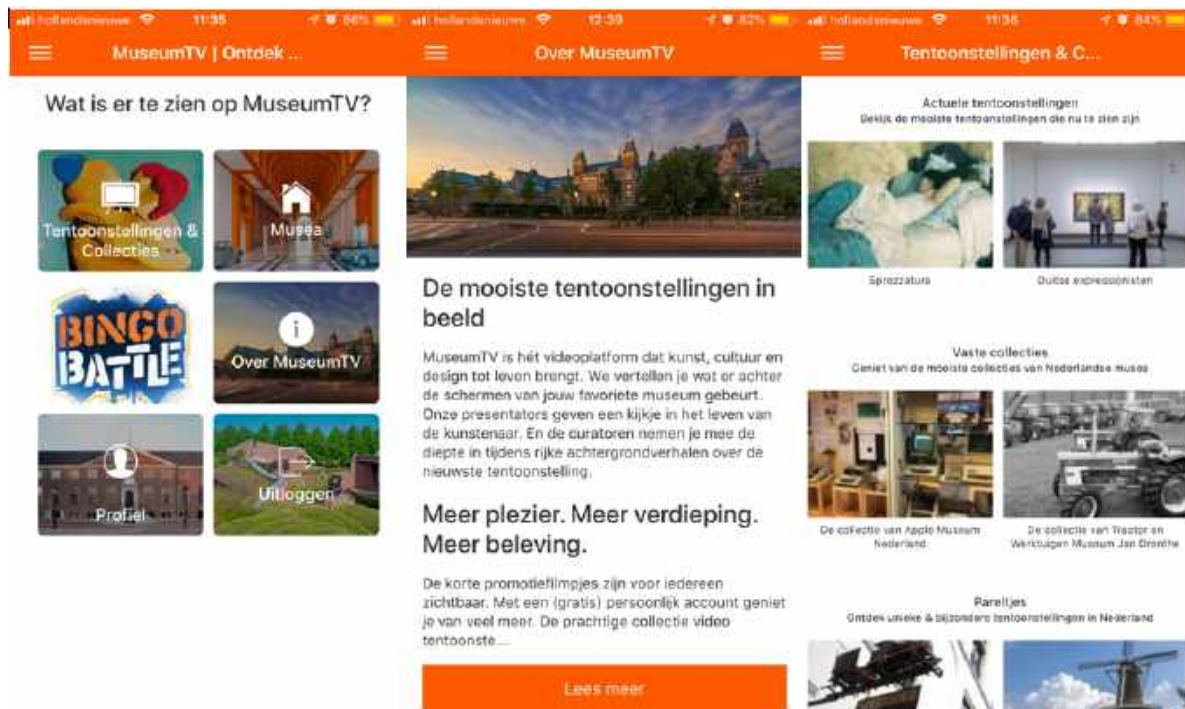
Het platform van MuseumTV

MuseumTV beschikt over een website en een app. De structuur op de website is dat het museum een algemene museumpagina krijgt en een zogenaamde tentoonstellingspagina. Op de museumpagina staat algemene informatie over het museum en is te zien welke tentoonstellingen en collecties horen bij het museum. Aan de tentoonstellingspagina hangen de videopagina's en fotogalerij. Op de tentoonstellingspagina staat informatie over de betreffende tentoonstelling of

collectie en kan men meteen de promo en galerij bekijken. Na inloggen krijgt men toegang tot de mini-documentaire.



In de app wordt een onderscheid gemaakt tussen Tentoonstellingen & Collecties en Musea. De gebruiker kiest zelf waar hij/zij wil beginnen met kijken. Elk museum is vertegenwoordigd bij Musea. De musea zijn te vinden via de lijst en via de locaties op de kaart. De tentoonstellingen en collecties staan onder Tentoonstellingen & Collecties. Hier krijgt de gebruiker meer informatie over de betreffende tentoonstelling of collectie en kan hij/zij de video's en galerijen bekijken.



MuseumTV – Marketingmix

MuseumTV beschikt over verschillende marketingmiddelen naast de website en de app. Hieronder vallen social media als Instagram, Facebook, Twitter en LinkedIn en de wekelijkse nieuwsbrief aan onze leden. Daarnaast doen we aan zoekmachinemarketing via Google Adwords. Als stichting beschikken we over een Google Grant waarmee we onze SEA campagnes kunnen uitvoeren. Voor elk deelnemend museum wordt een SEA campagne ingericht waarin we adverteren op relevante zoekwoorden. Dit heeft tot doel om het bereik van de musea te vergroten.

MuseumTV – Bereik

MuseumTV bereikt maandelijks zo'n 900.000 mensen. Daarnaast realiseren we ook bereik via onze partner NPO 2 Extra en doet MuseumTV door het jaar heen acties met partners als de HEMA en de NS, wat (indirect) extra bereik oplevert gedurende de actieperiodes. Hieronder is een overzicht te zien van het bereik per kanaal.

- Google Adwords: 80K vertoningen
- E-mail: 60K nieuwsbrieven
- Social Media: 215 K impressies
- Pers- en overige partnerkanalen: 495K impressies
- KPN, Telfort en XS4ALL: 2,5 miljoen abonnees
- HEMA: 5,5 miljoen bezoekers per week
- NPO 2 Extra: 1,5 miljoen kijkers per maand

MuseumTV – Pers en partnerkanalen

Het platform gaat actief samenwerkingen aan met landelijke organisaties om het bereik van de deelnemende musea te vergroten. Hiertoe heeft MuseumTV een samenwerking gerealiseerd met NS, HEMA en NTR. Ook zijn we in gesprek met Ziggo om onze video's in het najaar van 2019 te gaan verspreiden. Voor de provincie Drenthe werken we daarnaast samen met Platform Drentse Musea. Zodra hun nieuwe website gereed is, zullen de video's ook via hun website te zien zijn.

PERS

In de tweede helft van juli organiseren we een perspreview bij een van de deelnemende musea, waarbij we beeldmateriaal zullen tonen aan de pers. Hiervoor nodigen we de lokale en regionale pers uit.

Publiciteit voor Prins Bernhard Cultuurfonds

In de promo en de mini-documentaire is op het titelblad het logo van het Prins Bernhard Cultuurfonds (zie onderstaande afbeelding). Daarnaast staat het logo op de [homepage](#) van de website en in de nieuwsbrief. Bovendien staat in de nieuwsbrief en bij alle tentoonstellingspagina's dat de video's mede mogelijk gemaakt zijn door het Prins Bernhard Cultuurfonds.



Activiteiten per museum

Hieronder volgen de activiteiten die voor en door de musea zijn gedaan toegelicht, die dankzij de steun van de provincie Drenthe kunnen deelnemen aan MuseumTV.

Kamp Westerbork

Video's door MuseumTV

Op 19 maart 2019 heeft MuseumTV Kamp Westerbork gefilmd. Uit het materiaal wordt een eerste edit gemaakt, deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en vanaf september ook on demand via Ziggo.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Kamp Westerbork is gereed sinds 23 april 2019. De definitieve films zijn op 30 april 2019 gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#). Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Kamp Westerbork is als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 2 mei aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 2 en 4 mei – Facebook: 2 en 4 mei – Instagram: 2 en 4 mei.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf mei.
- On demand via Ziggo vanaf september.

Activiteiten door Kamp Westerbork

Kamp Westerbork heeft de video's op de website geplaatst en ze ingezet via sociale media. Christine heeft tekstje voor hun eigen nieuwsbrief gestuurd. Na de zomervakantie hebben we nog contact over verdere gezamenlijke inzet van de video's.

Inschatting bereik campagne: 154.800

museum ▶ tv

▶ nieuws



Foto: Kamp Westerbork

Nieuw: Herinneringscentrum Kamp Westerbork

In Herinneringscentrum Kamp Westerbork krijg je een beeld van wat zich in dit doorgangskamp heeft afgespeeld tijdens de Tweede Wereldoorlog. Het Herinneringscentrum heeft het doel de herinneringen aan de honderdduizend Nederlandse Joden, Sinti en Roma te behouden.

In het museum wordt geprobeerd de verhalen van duizenden slachtoffers terug te brengen naar persoonlijke verhalen, verhalen van een individu. In het depot worden originele stukken die met de geschiedenis van het kamp te maken hebben bewaard. De tekeningen van spelende kinderen, de afscheidsbrieven en het beeldmateriaal geven een persoonlijke kijk op de geschiedenis die zich hier heeft afgespeeld.

Nieuwsgierig geworden? Bekijk de video's op MuseumTV.

BEKIJK ALLE VIDEO'S

Deze video's zijn mogelijk gemaakt dankzij het Prins Bernhard Cultuurfonds en de provincie Drenthe.


MuseumTV

4 mei om 07:30

Vandaag herdenken wij alle Nederlandse slachtoffers van de Tweede Wereldoorlog en militairen en burgers die stierven in oorlogssituaties en bij vredesoperaties na die tijd. De dodenherdenking bij het Herinneringscentrum Kamp Westerbork begint op zaterdag 4 mei 2019 om 19.00 uur met een stille tocht en is voor iedereen vrij toegankelijk. Lees en bekijk op onze website welke rol Westerbork speelde tijdens de Tweede Wereldoorlog: <https://museumtv.nl/te.../herinneringscentrum-kamp-westerbork/>



Van Gogh Huis Drenthe

Video's door MuseumTV

Op 19 maart 2019 heeft MuseumTV het C+B Museum gefilmd. Uit het materiaal wordt een eerste edit gemaakt, deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en on demand via Ziggo.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Van Gogh Huis Drenthe is gereed sinds 18 april 2019. De definitieve films zijn ook op 18 april gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#). Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor het Van Gogh Huis Drenthe is als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 18 april aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 18 april en 5 mei – Facebook: 18 april en 5 mei – Instagram: 18 april en 5 mei.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf half april.
- On demand via Ziggo vanaf september.

Activiteiten door Van Gogh Huis Drenthe

Het Van Gogh Huis Drenthe heeft de video's ingezet via hun website en social media.



Inschatting bereik campagne: 204.000

Museumboerderij De Karstenhoeve

Video's door MuseumTV

Op 27 maart 2019 heeft MuseumTV Museumboerderij De Karstenhoeve gefilmd. Uit het materiaal wordt een eerste edit gemaakt, deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en on demand via Ziggo.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Museumboerderij De Karstenhoeve is gereed sinds 11 april 2019. De definitieve films zijn op 11 april gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#). Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Museumboerderij De Karstenhoeve is als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 11 april 2019 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 11 april – Facebook: 11 april – Instagram: 11 april.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf half april.
- On demand via Ziggo vanaf september.

Activiteiten door Museumboerderij de Karstenhoeve

Museumboerderij De Karstenhoeve zet de video's in via de website, Facebook en Christine heeft een stukje gestuurd voor in de vriendennieuwsbrief.

Inschatting bereik campagne: 269.000



Nieuw: Museumboerderij De Karstenhoeve

In Museumboerderij De Karstenhoeve stap je in het dagelijkse leven rondom 1900. Een groot deel van de rijkdom van de familie Karsten staat nog in de originele staat. In het voorhuis stap je binnen in een keuken zoals deze er in 1900 uit zag. Ook vind je er een opkamer met stalenbuis en in de pronkkamer zie je een kabinet met een grote collectie linnengoed: een teken van rijkdom!

Daarnaast vind je in het museum een grote verzameling landbouwmachines, boerenwagens en koetsen. Het pronkstuk van deze collectie is de Kerkkoets. Deze werd vroeger gebruikt voor de formele uitstapjes van de familie Karsten.

Tijdens een rondleiding leer je bovendien meer over Nederlandse spreekwoorden en gezegden. Veel spreekwoorden en gezegden zijn namelijk ontstaan op de boerderij.

Op 28 april opent Museumboerderij De Karstenhoeve haar deuren weer voor het publiek. Nieuwsgierig geworden? Bekijk de video's op MuseumTV.

▷ Direct bekijken

Deze video's zijn mogelijk gemaakt dankzij het Prins Bernhard Cultuurfonds en de provincie Drenthe.



Promo: De Karstenhoeve

Neem een kijkje in de Drenthe Museumboerderij De Karstenhoeve. Maak kennis met het dagelijkse leven op een boerderij omtrent 1900. Bekijk de promo en ontdek wat er in de boerderij te bewonderen en beleven is!



Mini-docu: De Karstenhoeve

Duik in de rijke collectie van De Karstenhoeve. Leer meer over de vele oude gebruiksvoorwerpen zoals de kermolen, de verzameling linnen en koetsen! Maak ook kennis met het echtpaar Karsten, de voormalige bewoners van de boerderij.



museumtv.nl • Volgen
Museumboerderij Karstenhoeve

museumtv.nl Dwaal in Museumboerderij de Karstenhoeve door het voorhuis met de pronkkamer en tientallen weespotten en door het achterhuis met de gereedschappen en boeren. De meeste kamers in de boerderij zijn nog zo goed als het origineel. Zo krijg je een duidelijk beeld van het boerenleven rond 1900! Meer weten? Bekijk de video's op onze website. #frankbto

#drenthe #museumboerderij #boerderij #boerenleven #1900 #geschiedenis #cultuur #dekarstenhoeve #koetsen #gereedschap #pronkkamer #weespotten

92 vind-ik-leuks

13 mei

Aanmelden om dit bericht te vinden of hier op te reageren

Museum De Wemme

Video's door MuseumTV

Op 3 april 2019 heeft MuseumTV Museum De Wemme gefilmd. Uit het materiaal wordt een eerste edit gemaakt, deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en on demand via Ziggo.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Museum De Wemme is gereed sinds 18 april 2019. De definitieve films zijn ook op 9 mei gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#). Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Museum De Wemme is als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 30 mei 2019 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 30 mei – Facebook: 30 mei – Instagram: 30 mei
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf begin juni.
- On demand via Ziggo vanaf september

Activiteiten door Museum De Wemme

Museum De Wemme plaatst de video's op hun website en via social media. Daarnaast heeft Christine een stukje geschreven voor de nieuwsbrief aan de vrijwilligers en vrienden van Museum De Wemme. Deze wordt 1x per maand verstuurd. We overleggen nog over de gezamenlijke planning voor de inzet van de video's.

Inschatting bereik campagne: 175.900



Foto: Museum De Wemme

Nieuw: Museum De Wemme

Museum De Wemme is een streek- en handkarrenmuseum in een authentieke boerderij in het Drentse dorpje Zuidwolde. De collectie laat zowel de cultuurhistorie van de streek als ook de cultuurhistorie van Nederland zien. Daarnaast heeft het museum een unieke collectie handkarren vanuit heel Nederland.

In het museum is elk jaar een andere tentoonstelling te zien. De huidige tentoonstelling is gericht op het welzijnswerk vanaf de jaren '60/70 en de ontwikkelingen hierin. Ontdek welke functie de buurthuizen hadden. Daarnaast wordt elk jaar één van de vijftig handkarren in het zonnetje gezet. In 2019 is de eer van 'kar van het jaar' aan de kleine bakkerskar! In 2018 is de kar volledig gerestaureerd.

Nieuwsgierig geworden? Bekijk de video's op MuseumTV.

BEKIJK ALLE VIDEO'S

Deze video's zijn mogelijk gemaakt dankzij het Prins Bernhard Cultuurfonds en de provincie Drenthe.

Promo: Museum De Wemme

Met de promo van één minuut krijg je een eerste indruk van Museum De Wemme. Krijg een voorproefje van de voorwerpen in en verhalen omtrent de collectie.



MuseumTV
30 mei om 07:30 · G

Museum De Wemme is een cultuurhistorisch en handkarrenmuseum. Van 1850 tot 1950 waren handkarren niet weg te denken uit het Nederlandse straatbeeld. Het geratel van de wielen en het geschreeuw van venters was dagelijks hoorbaar in de dorpen en steden. Kom naar Zuidwolde en ontdek de rijke collectie van Museum De Wemme. Wandel door de tuin, bekijk de handkarren en bezoek de jaarlijks wisselende tentoonstellingen! Bekijk de promo voor een voorproefje!

Op onze website vind je meer info: <https://museumtv.nl/tento.../de-collectie-van-museum-de-wemme/>

Olie- en Korenmolen Woldzigt

Video's door MuseumTV

Op 6 april 2019 heeft MuseumTV Olie- en Korenmolen Woldzigt gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze edits zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en on demand via Ziggo.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Olie- en Korenmolen Woldzigt is gereed sinds 18 april 2019. De nieuwe definitieve films zijn op 9 mei gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#). Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Olie- en Korenmolen Woldzigt was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 9 mei en 20 juni 2019 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 12 mei – Facebook: 12 mei – Instagram: 12 mei.
- Google Adwords campagne sinds half mei.
- On demand via Ziggo vanaf september.

Activiteiten door Olie- en Korenmolen Woldzigt

Olie- en Korenmolen Woldzigt vertoont de video's in het museum. Ook zetten ze de korte filmpjes in op hun Facebook.



Film: Olie- en Korenmolen Woldzigt

Olie- en Korenmolen Woldzigt

Puur authentiek en ambachtelijk. Zo kun je De Olie- en Korenmolen Woldzigt in Rodenwolde omringen. Uniek omdat de meeste onderdelen van de molen nog precies zo werken en eruit zien zoals rond het ontstaan in 1852. Olie- en Korenmolen Woldzigt bestaat uit verschillende afdelingen waar bezoekers meer te weten komen over de werking en geschiedenis van de molen. Zo is er de olieslag (waar het lijnzaad verwerkt wordt tot olie. Hier zie je de machines aan het werk en ontdek je het indrukwekkende proces van olieslaan.

Bekijk de video's op MuseumTV en ontdek alles over dit museum!

BEKIJK ALLE VIDEO'S

Deze video's zijn mogelijk gemaakt dankzij het Prins Bernhard Cultuurfonds en de provincie Drenthe.



Promo: Olie- en Korenmolen Woldzigt

Mak in de promo kennis met Olie- en Korenmolen Woldzigt. Ontdek alles over de Nederlandse...



Olie- en Korenmolen Woldzigt in het Drentse Rodenwold is een werkende industriemolen uit 1852. De meeste onderdelen van de molen werken en zien er nog precies zo uit als in de 19e eeuw, zoals het olieslag waar olie uit het lijnzaad 'geslagen' wordt. Ontdek hoe het olieslaan in zijn werk gaat tijdens een maandelijkse demonstratie door een groep vrijwilligers: een fascinerend proces waar je indrukwekkende onderdelen van de molen in werking ziet! Meer weten? Bekijk de gloednieuwe video's op onze website: https://museumtv.nl/.../de-collectie-van-olie-en-korenmolen-...



Inschatting bereik campagne: 296.600

Apple Museum Nederland

Video's door MuseumTV

Op 8 april 2019 heeft MuseumTV Apple Museum Nederland gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en on demand via Ziggo.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Apple Museum Nederland is gereed sinds 18 april 2019. De definitieve films zijn op 16 mei gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#). Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Apple Museum Nederland was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 16 mei 2019 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 16 mei – Facebook: 16 mei – Instagram: 16 mei.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf half mei.
- On demand via Ziggo vanaf september.

Activiteiten door Apple Museum Nederland

Apple Museum Nederland beschikt alleen over een website. We zijn in gesprek om de video's op de website te plaatsen.



Foto: Apple Museum Nederland

Nieuw: Apple Museum Nederland

Fan van Apple? Dan is een bezoekje aan Apple Museum Nederland in Westerbork een aanrader! Het museum is uniek in Nederland en één van de weinige musea in Europa waar je zoveel Apple-apparaten kunt bewonderen.

Leer meer over de techniek, het design en de bedenkers achter het inmiddels wereldberoemde elektronicabedrijf Apple. Het museum staat vol met zowel nieuwe als oude apparaten: van de eerste moederborden en *all-in-ones* tot de meer recente iPods, iPads en iPhones. Niet alleen kijk je er je ogen uit, maar wordt je ook aangemoedigd om de collectie uit te testen en er spelletjes op te spelen!

Nieuwsgierig geworden? Bekijk dan snel de video's op MuseumTV!

BEKIJK ALLE VIDEO'S

Deze video's zijn mede mogelijk gemaakt dankzij het Prins Bernhard Cultuurfonds en de provincie Drenthe.



Promo: Apple Museum Nederland

Bekijk de promo en krijg een eerste indruk van Apple Museum Nederland. Ontdek wat er allemaal te zien, leren en beleven is!



Mini-docu: Apple Museum Nederland

Ontdek in de mini-docu meer over de collectie van het museum, leer meer over Apple en welke invloed het bedrijf heeft (gehad) op de maatschappij.



MuseumTV

16 mei om 07:30 ·

Apple Museum Nederland toont een uiteenlopende collectie aan Apple-apparaten: van de allereerste moederborden en de 'all-in-ones' tot de meer recente iPods, iPads en iPhones. 📱 Niet alleen interessant om te zien, maar ook om er even op te "werken" en er spelletjes op te spelen! 🧑‍💻 Meer weten over het museum? Kijk dan snel op onze website: https://museumtv.nl/.../de-collectie-van-apple-museum-nederl...



Inschatting bereik campagne: 211.900

Hunebedmuseum

Video's door MuseumTV

Op 10 april 2019 heeft MuseumTV het Hunebedcentrum gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en on demand via Ziggo.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over het Hunebedcentrum is gereed sinds 18 april 2019. De definitieve films zijn op 9 mei gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#). Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor het Hunebedcentrum was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 9 mei 2019 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 10 mei – Facebook: 10 mei – Instagram: 10 mei.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf half mei.
- On demand via Ziggo vanaf september.

Activiteiten door het Hunebedcentrum

Het Hunebedcentrum heeft de video's ingezet via hun website, nieuwsbrief en social media. Christine heeft een stukje voor de nieuwsbrief aangeleverd.

Inschatting bereik campagne: 241.600

museum ▶ tv
nieuws

Foto: Hunebedcentrum

Nieuw: Hunebedcentrum

Stap in het Hunebedcentrum in Borger (Drenthe) in de belevingswereld van mensen die hier 5500 jaar geleden langs de drassige vlakten liepen. Wandel dwars door de geschiedenis, zie hoe de mensen tijdens de oertijd leefden en hoe hun huizen en boerderijen eruit zagen.

Het Hunebedcentrum vertelt verhalen over hét icoon van Drenthe: het hunebed. Leer in het binnenmuseum meer over deze grafkamers en hun bouwers. Buiten maak je een tijdreis van de ijstijd tot en met het jaar 0. Bewonder hier ook het oudste monument en tevens het grootste Hunebed van Nederland!

Nieuwsgierig geworden? Bekijk de video's op MuseumTV.

BEKIJK ALLE VIDEO'S

Deze video's zijn mogelijk gemaakt dankzij het Prins Bernhard Cultuurfonds en de provincie Drenthe.

Promo: Hunebedcentrum

Bekijk de promo en krijg een eerste indruk van de veelzijdigheid van het Hunebedcentrum in Borger. Ontdek wat er allemaal te zien, leren en beleven is!

Mini-docu: Hunebedcentrum

Ontdek in de mini-docu meer over de verschillende onderdelen van het Hunebedcentrum. Naast dat je er veel kan leren, beléef je ook echt hoe de mensen vanaf de ijstijd tot het jaar 0 leefden!

MuseumTV

10 mei om 07:30

In het Hunebedcentrum staat alles in het teken van de oertijd. Het oudste monument en tevens het grootste Hunebed van Nederland is hier te zien! In het museum waan je je helemaal in de nieuwe steentijd. Op het terrein zijn ook een huis van een hunebedbouwersfamilie en de akkers waarmee zij hun graan en andere gewassen verbouwd te vinden. Wandel dwars door de geschiedenis en kom dichtbij het leven van onze voorouders. Wil je meer weten? Bezoek onze website <https://museumtv.nl/te.../de-collectie-van-het-hunebedcentrum/>

Mede mogelijk gemaakt door:

provincie Drenthe

Miramar Zeemuseum

Video's door MuseumTV

Op 12 april 2019 heeft MuseumTV Miramar Zeemuseum gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en on demand via Ziggo.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Miramar Zeemuseum is gereed sinds 18 april 2019. De definitieve films zijn op 6 juni 2019 gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Miramar Zeemuseum was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 6 juni 2019 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 6 juni – Facebook: 6 juni – Instagram: 6 juni.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf begin juni.
- On demand via Ziggo vanaf september.

Activiteiten door Miramar Zeemuseum

Het Miramar Zeemuseum zet de video's in via hun website, facebook, twitter en de donateurs nieuwsbrief. Christine heeft een stukje aangeleverd voor deze nieuwsbrief, welke ze in september aan hun donateurs versturen.



Foto: Miramar Zeemuseum

Nieuw: Miramar Zeemuseum

Ooit gedacht in Drenthe de zee tegen te komen? Bij het Miramar Zeemuseum in Vledder wel! Het museum is opgericht door Jeanne Warners (1899-1986). Tijdens een studiereis naar Palma de Mallorca vond Jeanne een schelp die haar inspireerde om meer bijzondere schelpen en zeewezens te verzamelen. Uiteindelijk bezocht ze wel meer dan tachtig landen tijdens haar zoektocht naar schelpen, vissen, krabben, zeesterren en andere naturalia voor haar museum. De collectie werd alsmaar groter waardoor Jeanne besloot haar voorwerpen tentoon te stellen.

Het Miramar Zeemuseum bestaat uit de verzameling van Jeanne Warners en uit wisselende exposities. Momenteel is er een tentoonstelling over de Diepzee (tot 31 oktober 2019) en de vreemde dieren die daar leven. Bewonder de tentoonstellingen in het Miramar Zeemuseum en ontdek alle geheimen van de zee!

Nieuwsgierig geworden? Bekijk de video's op MuseumTV.

BEKIJK ALLE VIDEO'S

Deze video's zijn mogelijk gemaakt dankzij het Prins Bernhard Cultuurfonds en de provincie Drenthe.



MuseumTV
6 juni om 07:30 · 🌐

Ooit gedacht in Drenthe de zee tegen te komen? Bij het **Miramar zeemuseum** wel! Het museum is opgericht door Jeanne Warners. Tijdens een studiereis naar Palma de Mallorca vond Jeanne een schelp die haar inspireerde om meer bijzondere schelpen en zeewezens te verzamelen. 🐚 Deze collectie werd alsmaar groter waardoor Warners besloot deze tentoon te stellen!

Bezoek onze website en ontdek alles over dit museum:
<https://museumtv.nl/ten.../de-collectie-van-miramar-zeemuseum/>

Inschatting bereik campagne: 211.300

Museummolen Jan Pol

Video's door MuseumTV

Op 17 april 2019 heeft MuseumTV Museummolen Jan Pol gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en on demand via Ziggo.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Museummolen Jan Pol is gereed sinds 18 april 2019. De definitieve films zijn op 9 mei 2019 gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#) met de daaraan verbonden videopagina's en galerij. Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Museummolen Jan Pol was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 9 mei en 20 juni 2019 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 10, 11 en 24 mei – Facebook: 10, 11 en 24 mei – Instagram: 10, 11 en 24 mei.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf half mei.
- On demand via Ziggo vanaf september.

Activiteiten door Museummolen Jan Pol

Museummolen Jan Pol heeft de video's ingezet op Facebook. In september is de website gereed en zullen ze de video's ook daar plaatsen. Daarnaast heeft Christine een stukje geschreven over de video's voor de dorpskrant.

Inschatting bereik campagne: 296.600



Foto: Museummolen Jan Pol

Museummolen Jan Pol

Museummolen Jan Pol is een uniek rijksmonument in het centrum van het Drentse dorp Dalen. De hoge achtkantige molen met zijn grote wielen stier al sinds 1876 het dorpsgezicht van Dalen. Jan Pol toont en vertelt van alles over een breed scala aan onderwerpen rondom de molen, het dorp Dalen en omliggende dorpen Dalerpeel, Dalerveen, Stieltjeskanaal en Wachtum. Op de vier etages staan verschillende thema's centraal.

Bring een bezoekje aan Museummolen Jan Pol waar je van alles leert over de werking en geschiedenis van de molen en de geschiedenis van het dorp Dalen en zijn omgeving. Alle verdiepingen en thema's gezien? Dan wordt je helemaal boven beloond met een prachtig uitzicht op 14 meter hoogte!

Meer weten? Bekijk de video's op MuseumTV.

BEKUK ALLE VIDEO'S

Deze video's zijn mogelijk gemaakt dankzij het Fonds Bombardij Cultuurfonds en de provincie Drenthe.



Promo: Museummolen Jan Pol

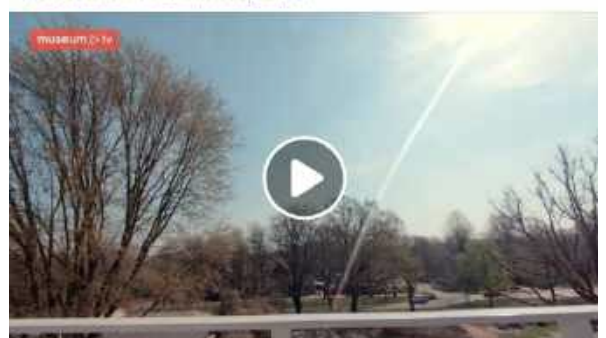
Bekijk de promo en krijg een eerste indruk van Museummolen Jan Pol. Ontdek wat er allemaal te zien is en hoe het eruit ziet.



MuseumTV

11 mei om 01:00

Het is vandaag Nationale molen- en gemalendag, de ideale reden om een bezoekje te brengen aan Museummolen Jan Pol. Het museum toont en vertelt van alles over een breed scala aan onderwerpen rondom de molen, het dorp Dalen en omliggende dorpen Dalerpeel, Dalerveen, Stieltjeskanaal en Wachtum. Op de vier etages staan verschillende thema's centraal. Alle verdiepingen en thema's gezien? Dan wordt je helemaal boven beloond met een prachtig uitzicht op 14 meter hoogte! Bekijk de mini-docu op onze website <https://museumtv.nl/t.../de-collectie-van-museummolen-jan-pol/>



Video's door MuseumTV

Webpagina's door MuseumTV

Marketinguitingen door MuseumTV

- Nieuwsbrief – verstuurd op 23 mei 2019 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 23 mei – Facebook: 23 mei – Instagram: 23 mei.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf eind mei.
- On demand via Ziggo vanaf september.

Museumboerderij het Ottenshoes plaatst de video's op de site en via Facebook. Daarnaast zal er een stukje over de video's in het Orveltejournaal verschijnen. Ook zullen we nog samenwerken om de ambachtendemonstraties van de zomer onder de aandacht te brengen.


nieuws



Foto: Museumboerderij het Ottensshoes

Nieuw: Museumboerderij het Ottensshoes

In het Drentse monumentendorp Orvelte staat het Ottensshoes: een museumboerderij waar je een tijdreis maakt door de 19e en 20e eeuw. Het is één van de vele historische panden die je er in het dorp kunt bewonderen.

Rijksmonument het Ottensshoes biedt een kijkje in het boerenleven van de 19e en 20e eeuw en specifiek in het leven van de familie Ottens die hier eind 1800 woonde. De stijlkamers geven een indruk van de boerderij zoals deze er vroeger uitzag. Buiten op het erf kun je de turfschuur, aardappelkelder, de oude bijenstal en de moestuin bewonderen.

Nieuwsgierig geworden? Bekijk dan snel de video's op MuseumTV!

BEKIJK ALLE VIDEO'S

Deze video's zijn mede mogelijk gemaakt dankzij het Prins Bernhard Cultuurfonds en de provincie Drenthe.

Promo: Het Ottensshoes

Bekijk de promo voor een preview van het Ottensshoes en ontdek wat er te zien en beleven is!





Het Drentse dorpje **Gravelle** is een museumdorp. Bij een bezoek aan het dorp waar je je direct in begin 1800. Eén van de hoogtepunten van Gravelle is de boerderij 'het Ottenhoes', waar je een reis door de tijd maakt. Hier waar je je in het leven van de familie Otten die er in 19e eeuw woonde en ontdek je meer over het boerenleven van een eeuw later.

Bekijk de mini-docu op onze website om een voorproefje te krijgen van al het moois dat de museumboerderij te bieden heeft. Bezoek onze website voor meer info: https://museumtv.nl/.../de-collectie-van-museumboerderij-het-...



Dorpsmuseum De Kluis

Video's door MuseumTV

Op 25 april 2019 heeft MuseumTV Dorpsmuseum De Kluis gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en on demand via Ziggo.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Dorpsmuseum De Kluis is gereed sinds 18 april 2019. De definitieve films zijn op 11 juni 2019 gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#). Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Dorpsmuseum De Kluis was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 13 juni 2019 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 12 en 13 juni – Facebook: 12 en 13 juni – Instagram: 12 en 13 juni.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf half juni.
- On demand via Ziggo vanaf september.

Activiteiten door Dorpsmuseum De Kluis

Dorpsmuseum De Kluis zet de video's in via hun website en Facebook. Daarnaast zijn ze van plan om de mini-docu ook in het museum te tonen.

Inschatting bereik campagne: 222.600



Foto: Dorpsmuseum De Kluis

Nieuw: Dorpsmuseum De Kluis

Gevestigd in een voormalige diepvrieskluis uit 1958, vertelt Dorpsmuseum De Kluis verhalen over het dorp Eext en omgeving. De collectie van het museum reikt van de steentijd tot het heden. In het museum is een maquette te zien waar de omgeving Eext omstreeks 1754 wordt weergegeven. Je ziet hoe het dorp eruitzag en wat er door de jaren heen veranderd is.

Reis af naar het Drentse Eext en ontdek Dorpsmuseum De Kluis. Stap binnen in een oude diepvrieskluis en ontdek de verhalen van het dorp en de omgeving! Nieuwsgierig geworden? Bekijk dan snel de video's op de website van MuseumTV.

BEKIJK ALLE VIDEO'S

Deze video's zijn mogelijk gemaakt dankzij het Prins Bernhard Cultuurfonds en de provincie Drenthe.



Dorpsmuseum De Kluis is gevestigd in een voormalige diepvrieskluis uit 1958. Vroeger werden in totaal 120 diepvriescellen verhuurd om voedsel in te bewaren. Rond 1970 was deze dienst echter niet meer nodig, omdat steeds meer Nederlanders een eigen diepvrieskast kochten voor in huis. Het museum vertelt de geschiedenis van het dorp Eext aan de hand van archeologische vondsten en er zijn gereedschappen te bewonderen van oude bedrijven uit de omgeving.

Meer weten? <https://museumtv.nl/t.../de-collectie-van-dorpsmuseum-de-kluis/>



Tractor en Werktuigenmuseum Jan Drenthe

Video's door MuseumTV

Op 30 april 2019 heeft MuseumTV het Tractor en Werktuigenmuseum Jan Drenthe gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en on demand via Ziggo.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over het Tractor en Werktuigenmuseum Jan Drenthe is gereed sinds 18 april 2019. De definitieve films zijn op 13 juni gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#). Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor het Tractor en Werktuigenmuseum Jan Drenthe was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 13 juni 2019 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 14 juni – Facebook: 14 juni – Instagram: 14 juni.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf begin juni.
- On demand via Ziggo vanaf september.

Activiteiten door Tractor en Werktuigenmuseum Jan Drenthe

We zijn in gesprek met Tractor en Werktuigenmuseum Jan Drenthe voor verspreiding van de video's via hun website en social media.

Inschatting bereik campagne: 281.000



Foto: Tractor en Werktuigen Museum Jan Drenthe

Nieuw: Tractor en Werktuigen Museum Jan Drenthe

Het Tractor en Werktuigen Museum Jan Drenthe in Valthormond is vernoemd naar de heer Jan Drenthe. Na de Tweede Wereldoorlog maakte het bedrijf gespecialiseerd in landbouwmechanisme een enorme groei door. Mede dankzij het Marshallplan kon Jan Drenthe McCormick tractoren importeren uit Amerika. Jan Drenthe werd fan van de McCormicks en heeft de hele serie bij elkaar gespaard.

In het museum is ook de voormalige smederij van de firma Drenthe te vinden. Vroeger werden hier onderdelen gemaakt voor de ploegen en voor andere landbouwmachines. In de smederij is een verzameling te vinden van verschillende boormachines, ploegen en oude machines waar vroeger op gewerkt werd door de riedwerkers van de firma.

BEKIJK ALLE VIDEO'S

Deze video's zijn mogelijk gemaakt dankzij het Prins Bernhard Cultuurfonds en de provincie Drenthe.



Het Tractor & Werktuigen Museum Jan Drenthe toont tractoren, zelfbinders, combines, ploegen, maaimachines, stationaire motoren en antieke miniatures van McCormick-Deering / International Harvester / Farmall. 🚜 Deze objecten zijn voortgekomen uit het Marshallplan vanuit het einde van de Tweede Wereldoorlog. Nieuwsgierig geworden? Bezoek dan onze website <https://museumtv.nl/t.../de-collectie-van-dorpmuseum-de-kluis/>



Cathrien Drenthe
Beheerder

Industrieel Smalspoormuseum

Video's door MuseumTV

Op 2 mei 2019 heeft MuseumTV het Industrieel Smalspoormuseum gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en on demand via Ziggo.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over het Industrieel Smalspoormuseum is gereed sinds 18 april 2019. De definitieve films zijn op 4 juni 2019 gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#). Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor het Industrieel Smalspoormuseum was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 6 juni 2019 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 8 juni – Facebook: 8 juni – Instagram: 8 juni.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf half juni.
- On demand via Ziggo vanaf september.

Activiteiten door Industrieel Smalspoormuseum

Het Industrieel Smalspoormuseum zet de video's in via hun website, sociale media en de maandelijkse nieuwsbrief. Christine heeft hiervoor een stukje aangeleverd.



Foto: Industrieel Smalspoormuseum

Nieuw: Industrieel Smalspoor Museum

Bij het Industrieel Smalspoor Museum in Erica leer je van alles over de vervening die vorige eeuw in het gebied plaatsvond. Begin 1900 was de omgeving van Erica namelijk de plek in Nederland waar turfstrooisel geproduceerd werd. Smalspoor werd hierbij gebruikt om het witveen vanuit Drenthe en zelfs vanuit Duitsland naar de fabrieken in Erica te vervoeren.

Op het terrein van het museum kun je een rondrit maken op het smalspoor. Tijdens een ritje met een locomotief zijn nog allerlei overblijfselen van de rijke geschiedenis rondom de vervening te zien. Zo kom je langs de twee rijksmonumenten De Fijnfabriek en De remise. Bovendien kun je er genieten van het rustige landschap!

Nieuwsgierig geworden? Bekijk dan snel de video's op de website van MuseumTV.

BEKIJK ALLE VIDEO'S

Deze video's zijn mogelijk gemaakt dankzij het Prins Bernhard Cultuurfonds en de provincie Drenthe.



Bij het Industrieel Smalspoor Museum in Erica leer je van alles over de vervening die vorige eeuw in het gebied plaatsvond. Smalspoor werd hierbij gebruikt om het witveen vanuit Drenthe en zelfs vanuit Duitsland naar de fabrieken in Erica te vervoeren. Op het terrein van het museum kun je een rondrit maken op het smalspoor. Tijdens een ritje met een locomotief zijn nog allerlei overblijfselen van de rijke geschiedenis rondom de vervening te zien. In de Kindertrein leer je zelf rijden en kun je een machinistendiploma behalen!

Bekijk onze website voor meer info: https://museumtv.nl/.../de-collectie-van-het-industrieel-sma...



Inschatting bereik campagne: 251.000

Onderduikersmuseum De Duikelaar

Video's door MuseumTV

Op 6 mei 2019 heeft MuseumTV Onderduikersmuseum De Duikelaar gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en on demand via Ziggo.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over Onderduikersmuseum De Duikelaar is gereed sinds 18 april 2019. De definitieve films zijn op 11 juni 2019 gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#). Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor Onderduikersmuseum De Duikelaar was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 20 juni 2019 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 20 juni – Facebook: 20 juni – Instagram: 20 juni.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf eind juni.
- On demand via Ziggo vanaf september.

Activiteiten door Onderduikersmuseum De Duikelaar

Onderduikersmuseum De Duikelaar zet de video's in via hun website, Facebook, YouTube en nieuwsbrief aan de vrijwilligers. Christine heeft hiervoor een stukje aangeleverd.



Nieuw: Onderduikersmuseum De Duikelaar

Onderduikersmuseum De Duikelaar in het Drentse dorp Nieuwlande vertelt de verhalen rondom de onderduikgeschiedenis in 'het dorp dat zweeg'. Nieuwlande kreeg deze benaming, omdat alle inwoners goed samenwerkten om de vele ondergedoken joden te beschermen. In het museum leer je meer over zowel de onderduikers en onderduikgevers als het verzet in en om Nieuwlande. Het doel van het museum is om de herinneringen rondom de Tweede Wereldoorlog van Nieuwlande en omgeving door te geven aan de komende generaties.

Nieuwsgierig geworden? Bekijk de video's op MuseumTV.

BEKIJK ALLE VIDEO'S

Deze video's zijn mogelijk gemaakt dankzij het Prins Bernhard Cultuurfonds en de provincie Drenthe.



Promo: Onderduikersmuseum De Duikelaar

Met de promo van één minuut krijg je een eerste indruk van Onderduikersmuseum De Duikelaar. Kijk een voorproefje van wat er in het museum allemaal te zien is!



Inschatting bereik campagne: 233.300

Nationaal Gevangenis­museum

Video's door MuseumTV

Op 26 juni 2019 heeft MuseumTV het Nationaal Gevangenis­museum gefilmd. Uit het materiaal is een eerste edit gemaakt. Deze zijn voorgelegd aan het museum. Nadat we feedback hadden ontvangen, hebben we de verbeterde versie aan het museum gestuurd. De video's zijn vervolgens verspreid via het platform van MuseumTV en on demand via Ziggo.

Webpagina's door MuseumTV

De [museumpagina](#) met algemene informatie over het Nationaal Gevangenis­museum is gereed sinds 18 april 2019. De definitieve films zijn op 18 juli 2019 gepubliceerd via de [tentoonstellingspagina](#). Ook zijn de video's zichtbaar via de MuseumTV app.

Marketinguitingen door MuseumTV

De planning voor de marketinguitingen vanuit MuseumTV voor het Nationaal Gevangenis­museum was als volgt:

- Nieuwsbrief – verstuurd op 18 juli 2019 aan alle leden van MuseumTV.
- Social media – Twitter: 18 juli – Facebook: 18 juli – Instagram: 18 juli.
- Google Adwords campagne doorlopend vanaf half juli.
- On demand via Ziggo vanaf september.

Activiteiten door Nationaal Gevangenis­museum

Het Nationaal Gevangenis­museum zet de video's in via hun website, Facebook en in hun nieuwsbrief van 2 augustus. Hiervoor zal Julia nog een stukje aanleveren.

Inschatting bereik campagne: 227.400



museum tv

museum tv **nieuws**

Nieuw: Het Gevangenis­museum

Het Gevangenis­museum in Veenhuizen neemt je mee door de geschiedenis van misdaad. Misdaad en straf zijn van alle tijden, maar door de eeuwen heen is er veel veranderd wat betreft de manier waarop gestraft wordt. In dit museum kom je meer te weten over de straffen van vroeger en nu, ontdek je hoe een gevangenis er uitzag en hoe er omgegaan werd met gevangenen.

Een bezoekje aan het Gevangenis­museum is het ideale uitje voor het hele gezin. Niet voor niets is het museum in 2019 voor het vierde jaar op rij uitgeroepen tot beste Misdaad­museum van Drenthe. Voor kinderen is er zo bijvoorbeeld de 'Lange Leo Kinderroute' en de spannende speurtocht 'De Vloek van Veenhuizen'!

Besluit je gevonden naar het Gevangenis­museum? Bekijk dan de mini-docu op MuseumTV!

BEKIJK ALLE VIDEO'S

Deze video's zijn regelmatig te zien op het Drenthe Beeld­ en Geluid­museum en de website Drenthe.

Promo: Het Gevangenis­museum

Kom de promo-video van het museum te zien op de website van het Gevangenis­museum te zien en te zien!

Mini-docu: Het Gevangenis­museum

Kom de mini-docu van de museum te zien op de website van het Gevangenis­museum te zien en te zien!

MuseumTV
22 hrs

Het Nationaal Gevangenis­museum neemt zijn bezoekers mee in een reis door de geschiedenis van misdaad. Misdaad en straf zijn van alle tijden, maar door de eeuwen heen is er veel veranderd wat betreft de manier waarop gestraft wordt. In het Gevangenis­museum te Veenhuizen leer je van alles over straffen van vroeger en nu, ontdek je hoe een gevangenis er vroeger uitzag en hoe omgegaan werd met gevangenen.

Bekijk de hele mini-docu over het museum op onze website!
<https://museumtv.nl/de-collectie-van-het-gevangenis­museum/>

HET GEVANGENIS­MUSEUM