Contentmarketing

Hoe vind en bind je jouw doelgroepen?

marketingdrenthe

Drenthe

Even voorstellen

Drenthe

COVID-19, wat nu?

Hoe kon Marketing Drenthe tijdens de pandemie binding houden met haar doelgroepen?

Drenthe

Wat is een contentstrategie?

Het verspreiden van waardevolle en relevante content op het juiste moment en in de juiste vorm, met als doel een loyaal publiek **vinden**, **binden** en **activeren**.

Vinden, binden en activeren

- **Vinden** : Laat je publiek groeien
- **Binden** : Behouden van publiek
- **Activeren** : Publiek aanzetten tot actie

- ✓ Wie is je doelgroep?
- ✓ Waar bevindt de doelgroep zich?
- ✓ Wat wil de doelgroep?

Leefstijlvinder: de Avontuurzoeker

Avontuurlijke en creatieve recreanten die voor veel in zijn, zolang het een nieuwe ervaring is of bijdraagt aan hun zelfontwikkeling.

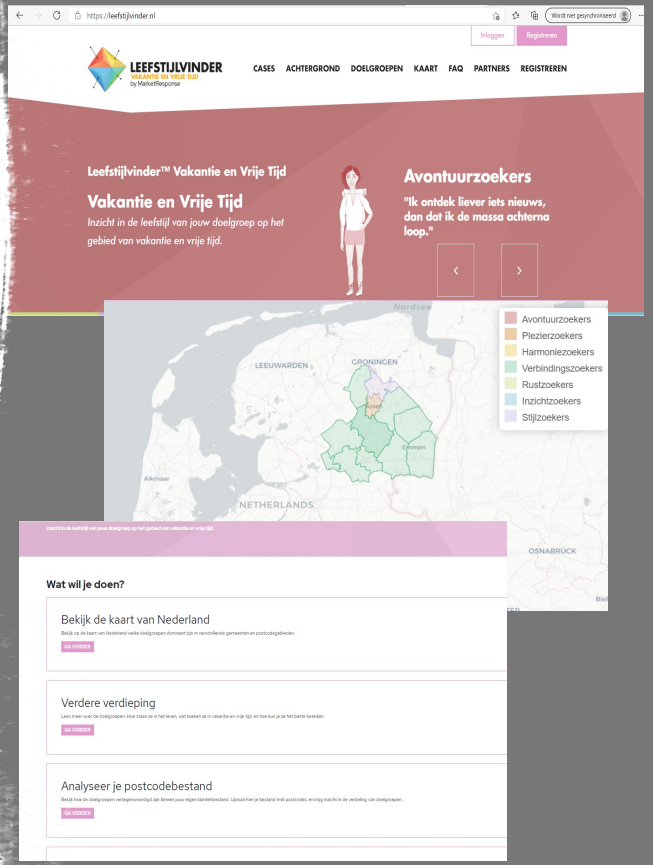
- Creatief
- Eigenwijs
- Geïnteresseerd in anderen
- Vrijheid

- Nieuwe ontmoetingen
- Ongepland, last-minute
- Geen ketens
- Online oriëntatie

- Reisprogramma's
- LinkedIn, Pinterest, Twitter
- TV kijken niet populair
- Volkskrant, NRC Handelsblad

Zelf aan de slag

www.leefstijlvinder.nl



Werken als een redactie

- ✓ Bedenk wat je overkoepelende verhaallijn wordt
- ✓ Ontwikkel vaste formats die je op vaste tijdstippen wegzet

Houd goed in gedachten voor wie je de formats ontwikkelt. Wie is je publiek, waar zitten ze en welke behoefte hebben ze?

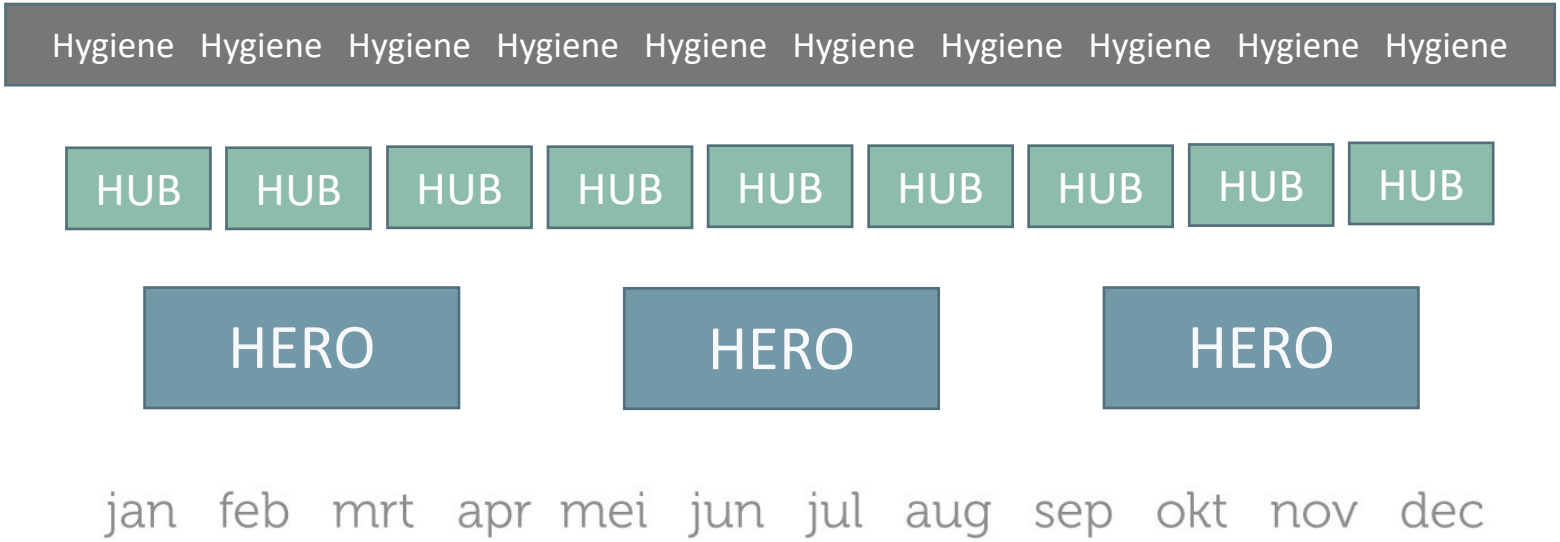
Hero, hub, hygienemodel

Zorg voor een consistente stroom van content in alle verschillende fasen van de customer journey:

- ✓ **Herocontent:**
  de content die iedereen moét zien
- ✓ **Hubcontent:**
  de content die ervoor zorgt dat je publiek naar je website blijft terugkeren
- ✓ **Hygienecontent:**
  de content die altijd op je website staat en waarmee je je publiek helpt

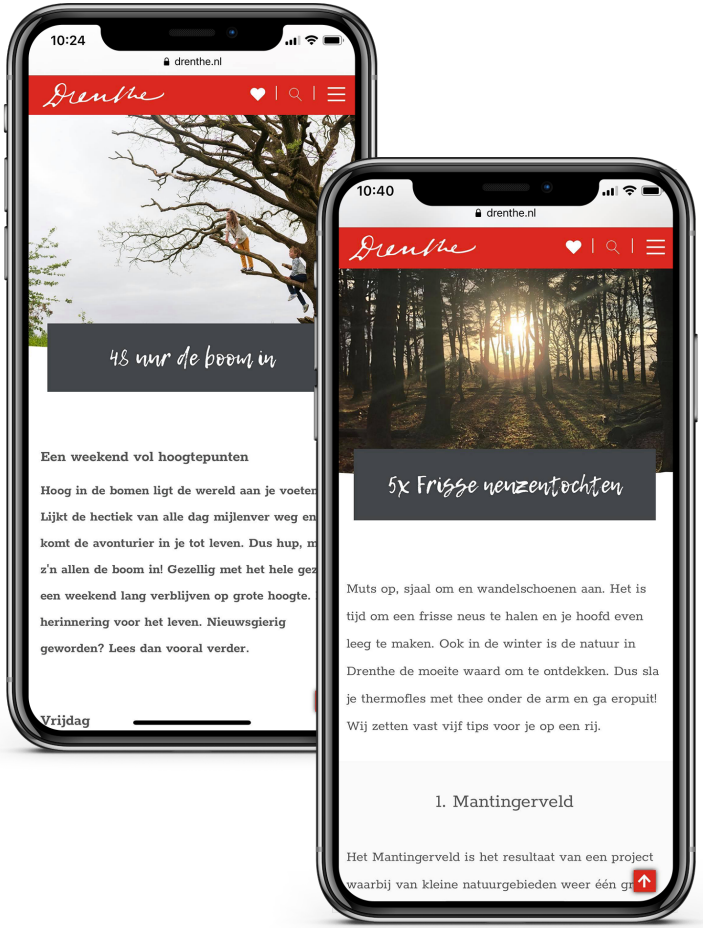
Drenthe

Planning 3H-model



Jouw eigen planning

- ✓ Houdt rekening met de customer journey van je publiek
- ✓ Creëer piekmomenten
- ✓ Bepaal de frequentie van de verschillende formats
- ✓ Maak een planning in een Excel bestand, vul deze steeds voor 3 maanden in en houd je hier ook aan.



De creatie van de content

- ✓ Zelf aan de slag: blog, lijstjes, vlog, video, podcast, weetjes, quizvragen etc...
- ✓ Content laten creëren door derden
- ✓ Werken met influencers of content van anderen hergebruiken.

Drenthe

Distributie

Het verspreiden van content.
Op het juiste moment en op de juiste plek.

Owned media

- Facebook
- Youtube
- Instagram
- Nieuwsbrieven

Paid media

- Facebook advertenties
- SEA
- Instagram advertenties
- Influencers

Distributie

Earned media:

- Persrelaties
- Blogrelaties
- Reviews

Shared media:

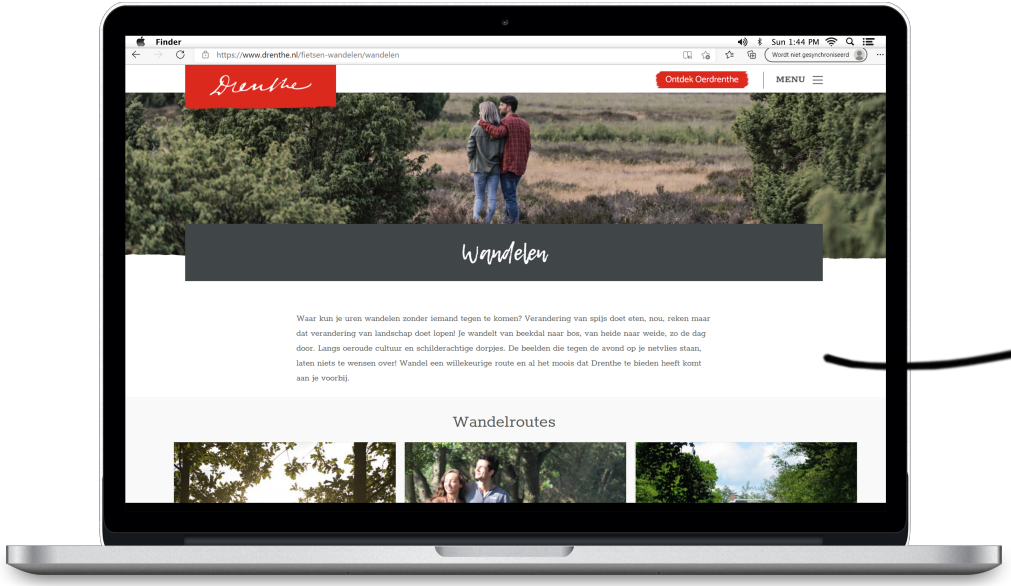
- Twitter
- Facebook
- Instagram

#Oerdrenthe

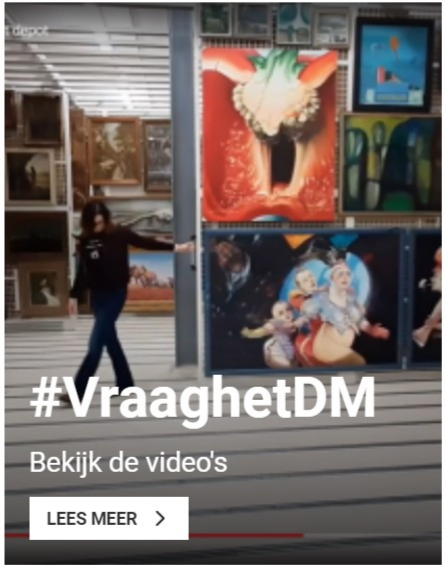
Retargeting

Bereik bezoekers van jouw website op een later moment nogmaals met een advertentie op social media en/of websites van derden.

Retargeting



Inspiratie


#VraaghetDM
Bekijk de video's
LEES MEER

WILD LANDS
ADVENTURE ZOO EMMEN
BACKSTAGE JOURNAAL

HUNEBEDNIEUWSCAFÉ
Dé podcast over de prehistorie
HUNEBED CENTRUM

Vragen?

Dankjewel voor je aandacht!
Schieten je nog vragen te binnen,
neem gerust contact met ons op:

E-mail: **info@marketingdrenthe.nl**
Telefoonnummer: **0521 - 748 970**

md

Blijf op de hoogte van o.a. onze onderzoeksresultaten,
kennisblogs en participatiemogelijkheden.
Meld je aan voor onze nieuwsbrief de Oerkreet op
marketingdrenthe.nl/oerkreet

Drenthe

marketingdrenthe

www.marketingdrenthe.nl

Drenthe