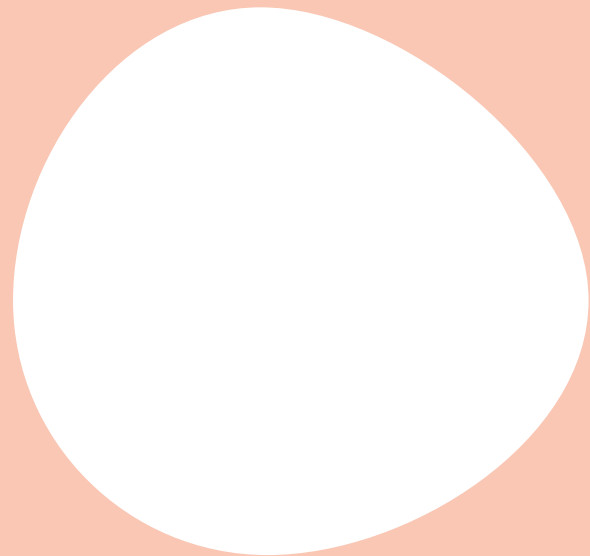


# Komt dat zien!

Digitaal ontsluiten van collecties

---



# Mirjam Verloop

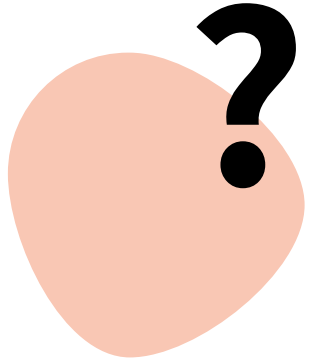
---

Workshop

Onderzoek

Advies

Code



Eén van de eerste musea  
met een collectie online?

## ONZE COLLECTIE



De objecten uit onze collectie vertellen stuk voor stuk een menselijk verhaal. Verhalen over universele thema's zoals vieren, rouwen, versieren, bidden, liefhebben en vechten. Thema's die allemaal één ding met elkaar gemeen hebben. Ze laten zien dat we



# Vandaag

1

Digitaal  
ontsluiten van  
collecties en  
voorbeelden

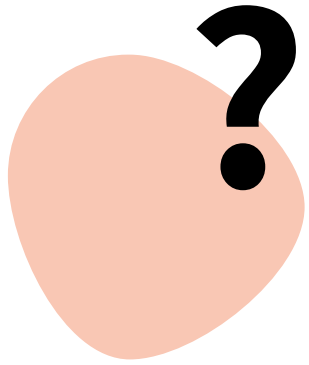
2

Ideeën  
verzamelen



# Waarom dit voorbeeld?

- Kern van activiteiten hetzelfde
- Online is een andere ervaring en medium
- Gebruik maken van mogelijkheden van digitalisering en technologie



Welke digitale  
activiteiten heb jij  
bezoekt?



# Ontsluiten

---

In deze workshop:

Tonen van (een deel van) de collectie online.

Betrokkenheid en interactie met collectie.

# Wat kan dat opleveren?

- Nieuw, ander, internationaal publiek
- Meer bekendheid, bereik
- Verrijking van eigen collectie
- Nieuwe verhalen, *storytelling*

Search **5,141,874** of the Museum's 80 million specimens.

**12.6M**  
records

**19**  
datas



**1,887,109**  
Entomology



**1,362,088**  
Zoology



**963,392**  
Botany



**561,669**  
Palaeontology



**367,000**  
Mineralogy

## Featured datasets



### Beetle drawers

An interactive image viewer allowing users to zoom in on a



### Butterfly types

View some of the Museum's invaluable butterfly reference



### Index lot

Access the catalog records used to



raiwa & Gris...  
s\_rumiko\_S...



Heraclides rumiko Shira  
012824346\_Heraclides\_



Pringle, 1994  
thyra\_orient...



Aloeides thyra orientis F  
013377027\_Aloeides\_th



Pringle, 1994  
pallida\_juno...



Aloeides pallida junonia P  
013377025\_Aloeides\_p

“Societal benefits of digitising natural history collections includes global advancements in food security, biodiversity conservation, medicine discovery, minerals exploration and beyond.”

Bron: [website Natural History Museum](#)

# Aanpak

**Wat wil je bereiken?**

**Welke vorm?**

**Wat is nodig?**

# Een voorbeeld

---

We willen graag kinderen uit heel Nederland vertellen over deze gebeurtenis.

> Via online lesmateriaal, gastlessen op scholen, via TikTok

# Een voorbeeld

---

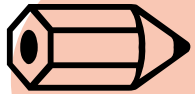
Mensen, tijd, middelen, kennis.

Aansluiting zoeken bij een bestaand initiatief/platform. Eigen lesmateriaal actualiseren.

# Welke vorm? Bijv.

- Eigen website
- Aansluiten bij platform
- Social media
- Educatief materiaal
- Samenwerking





Waar sta je nu? En heb je al plannen voor de toekomst?



DEELCOLLECTIE

OBJECTEN

KUNSTENAAR

NU TE ZIEN

TOPSTUKKEN

## Onze collectie

A - Z ▾

 TYP HIER UW ZOEKOPDRACHT



## Geavanceerd zoeken

Criteria

Geavanceerd

Professioneel

Scope

Doorzoek het hele record

Alle velden

peru

✕

Inventarisnummer

zoeken

✕

Bladeren

Titel(s)

zoeken

✕

Objectnaam

zoeken

✕

Bladeren

Beschrijving

zoeken

✕

Personen en instellingen

zoeken

✕

Bladeren

Materiaal en techniek

zoeken

✕

Bladeren

Afmetingen

zoeken

✕

Datering

zoeken

✕

Signatuur

zoeken

✕

Zoeken

Annuleer

peru  
Alle velden ✕ : p  
6430 records. Pag

Rubriek

Nu te zien

Cultuur

Herkomst

Categorie

Soort object

INFO

Nu te zien



## ABOUT THIS OBJECT RECORD

Explore the Collections contains over a million catalogue records, and over half a million images. It is a working database that includes information compiled over the life of the museum. Some of our records may contain offensive and discriminatory language, or reflect outdated ideas, practice and analysis. We are committed to addressing these issues, and to review and update our records accordingly.

You can write to us to suggest improvements to the record.

SUGGEST FEEDBACK ▶

---

**RECORD CREATED** April 15, 2009

---


**RECORD URL** <https://collections.vam.ac.uk/item/O224750/chepstow-castle-watercolour-william-turner/>

---

 [Print this page](#)



**On display at V&A South Kensington**

 [Request to view](#) at the Prints & Drawings Study Room, level H , Case WD, Shelf 55

YOU MAY ALSO LIKE

100 TIMELINE

100 OBJECTS

100 FACES

100 VOICES

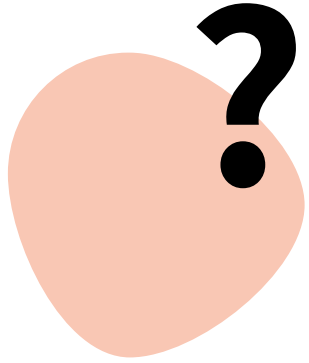
# EastEnders

TIMELINE

RELIVE A CENTURY →

1990





Wie bereik je via de  
eigen website?

DRENTSE MUSEA / COLLECTIE VAN DE DRENTSE MUSEA

## Collectie van de Drentse Musea

5690 gevonden collectie items



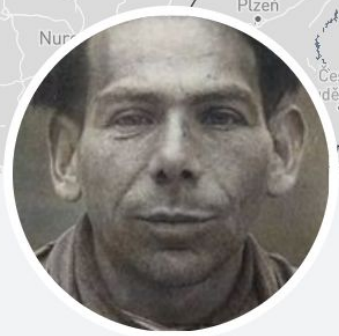
# Resource for Vincent van Gogh's artworks

**Explore artworks**

## Artworks by period







DE OORLOG VAN

# Jacobus Snijselaar

LUIK, 12 MEI 1896 – AUSCHWITZ, 26 MAART 1944

Deel deze tijdlijn

KAMP WESTERBORK

TRANSPORT RIJKS KRANKZINNIGEN GESTICHT WOENSEL

STRUTKEL STENEN

AUSCHWITZ

1940

esland

10 MEI 1940



“Om de vindbaarheid van bronnen uit de Tweede Wereldoorlog continu te blijven verbeteren, voert Netwerk Oorlogsbronnen projecten uit rond het vergroten van de vindbaarheid en bruikbaarheid.”

Bron: [website Oorlogsbronnen](#)

# Via een platform

Samen optrekken wanneer het gaat om innovatie, verbeteringen, bekendheid.  
Vergroten bereik.

Digitale collectie voorbereiden.



Flora en fauna ▶

## Voor een kwartje naar de olifanten

Voor slechts 25 cent naar Artis, wie wil dat nu niet? In het verleden kon het! Voor een klein bedrag liep je zo door het fraaie ijzeren hek de oudste dierentuin van Nederland binnen. Maar, dit kon alleen in de maand september.



Flora en fauna ▶

## Wikipedia uit de middeleeuwen

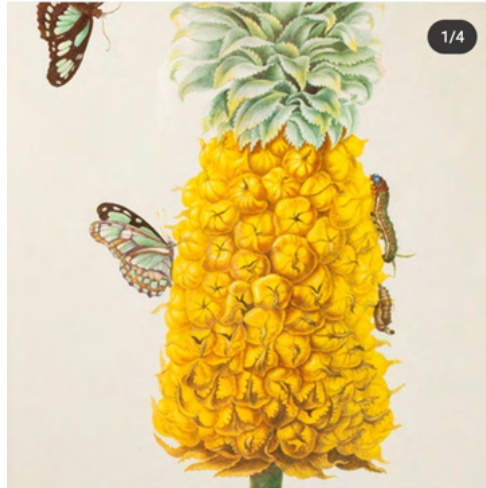
Het middeleeuwse handschrift van Jacob van



Eten en drinken ▶

## Vette hap uit de muur

Het afhalen van gefrituurde gerechten bij de snackbar is al zeker zeventig jaar een gebruik voor miljoenen Nederlandse huishoudens. Er is geen ander bedrijfsconcept te bedenken dat internationaal zo karakteristiek is voor de



Liked by  and others

**geheugen\_van\_nederland** Een ananas kweken in Nederland, dat was de missie van Agnes Block in de 17e eeuw. Door de vele ontdekkingsreizen in die tijd kwamen er zaden van allerlei exotische planten en bloemen op de markt in Nederland.

Velen daarvan plantte Block in haar buitenhuis in Loenen, maar die ene bijzondere vrucht wilde maar niet groeien.

Tekst uit een boek van de Duitse botanicus Jakob Besenkrantz




## Herken jij jezelf?

Ruim vijftig Limburgers kijken je aan in onze expositie *Limburgers in beeld*. Ieder met een eigen geschiedenis. Samen vertellen ze verhalen over het dagelijks leven, over sociale verschillen of bijvoorbeeld het katholieke geloof. Dit is natuurlijk nooit het hele verhaal. Maar een klein deel van de Limburgers van vroeger is geportretteerd. En van die portretten is maar een fractie in het Limburgs Museum beland. Zo toont *Limburgers in beeld* ook de grote uitdaging waar wij als museum voor staan: hoe kunnen we een betere afspiegeling van Limburg geven?

Hier kunnen we jouw hulp goed bij gebruiken. Daarom nodigen we je in de tentoonstelling uit om samen met ons te reflecteren en de collectie te verrijken. Welke verhalen en personen mis je? Wanneer verdient iemand een plek in het museum? En hoe denk jij dat we ervoor kunnen zorgen dat meer mensen zich herkennen in onze collectie? Je kunt bovendien je eigen portret uploaden.

*Afbeelding header: Hans van Norden (Bussum 1915–Amsterdam 2011), Groepsportret van kunstenaars op Kasteel Oost in Eijsden. Van links naar rechts: Piet Damsté, Nicolaas Wijnberg, Isabelle Kolthoff. Achter: Teun Roozenburg, Jopie Roosenburg, Nel van Norden, Hans van Norden, 1948. Limburgs Museum L09512.*





“Zo worden digitale bezoekers geregeld opgeroepen hun kennis en herinneringen over een collectie te delen. Ze voegen nieuwe verhalen toe aan de collectie en verhogen op die manier de waarde ervan.”

Bron: [Een collectieplan schrijven? Dat doe je zo!](#)



“In potentie zijn dat verhalen die, als ze digitaal toegankelijk worden gemaakt, diversiteit en de inhoud van cultureel erfgoed kunnen versterken.”

Bron: [Essay Gezamenlijk erfgoed en het persoonlijke verhaal](#)



# DE AFFAIRE NANNA

Een theatrale reconstructie van de moordaanslag op de Leidse Maria in 1944. Een vrouw die zich voordoeft als Nanna en aanpapt met de Duitsers. Een schoonfamilie die actief is in het Leidse verzet.

*“Wij vertellen het verhaal. En ja, het zou mooi zijn als we daarbij dichterbij de waarheid komen.”*

Op woensdagavond 22 maart 1944 wordt Maria Arnoldus, alias Nanna, neergeschoten op de drempel van haar huis. De kogel doorboort haar wang en ketst af op haar kies. Maria overleeft de aanslag, maar de dader wordt nooit

## ZIJ WERKTEN MEE

tekst en regie: Pepijn Smit | tekst en spel: Oukje den Hollander en Tijs Huys | dramaturgie: Erica Smits | vormgeving: José Warmerdam- van Beek | met dank aan: Mondriaan Fonds, Cor de Graaff, team PS|theater en Erfgoed Leiden e.o.



# Verhalen

---

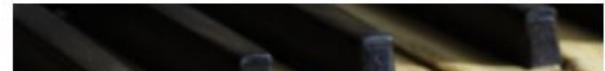
Vertellen: mogelijk doelgroep aanspreken die niet naar museum komt.

Verzamelen: verrijken van eigen collectie.  
Andere perspectieven en betrokkenheid bij collectie.

# De klank van... Museum Vleeshuis op Spotify

Museum Vleeshuis brengt graag muziek in je leven. Door concerten in het Vleeshuis, maar ook met deze afspeellijsten voor bij je thuis. Meer dan 20 afspeellijsten staan ondertussen voor je klaar. Muziek aan, zet je gemakkelijk, ogen dicht en waan je in het Vleeshuis.

Museum Vleeshuis



← Posts



Liked by **textielmuseum** and **others**  
**textielmuseum** Responding to the pandemic in 2020, we started Textile Culture Net to foster conversation... more  
View all 2 comments  
5 May



TEXTILE CULTURE NET · TEXTILE CULTURE NET ·



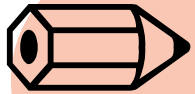




# Social media

Elke doelgroep heeft “eigen” social media.  
Bijvoorbeeld jongeren op TikTok.

Omgekeerd, wat past bij jouw verhaal?  
Bijvoorbeeld Spotify bij muziek.



Wat wil je bereiken? En welke digitale vorm past daar goed bij?



# Afronding

---

Nationale Strategie Digitaal Erfgoed:  
“Zichtbaarheid van erfgoed richt zich erop dat erfgoedorganisaties **samen** hun digitale dienstverlening zo goed mogelijk afstemmen op de wensen van een brede groep gebruikers.”

# Workshop 22 juni

## Werken met bezoekersprofielen

Een bezoekersprofiel kan helpen om (digitale) activiteiten goed te laten aansluiten bij bezoekers. Wat is nodig om profielen te maken? Hoe zet je de profielen in?

# Bedankt,

Leuk dat je er was!

---

[mirjam@mirjamverloop.nl](mailto:mirjam@mirjamverloop.nl)

<https://mirjamverloop.nl/>

